

**Офіційні правила й умови Акції  
для учасників програми Mastercard Більше  
«Нові сенси»**

(далі — «Програма», «Правила» та «Акція» відповідно)

**1. ЗАМОВНИК, ВИКОНАВЕЦЬ, ПАРТНЕР ТА ТЕХНІЧНИЙ ПАРТНЕР АКЦІЇ**

**1.1.** Замовником Акції є Представництво «Мастеркард Юроп СА» в Україні (далі — «Замовник»), що знаходиться за адресою: 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404а.

**1.2.** Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – Виконавець), що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.

**1.3.** Партнером Акції є ТОВ «Проспектс Україна» «Prospects Ukraine» (далі – Партнер), що знаходиться за адресою: 03142, м. Київ, проспект Академіка Палладіна, буд. 44 Б, корп. 8, кімн. 19.

**1.4.** Технічним Партнером Акції є ТОВ «ТАС Лінк» (далі — «Технічний Партнер»), що знаходиться за адресою: 03062, м. Київ, проспект Перемоги, 63.

Для проведення Акції Замовник, Виконавець, Партнер та Технічний партнер мають право залучати третіх осіб.

**2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ**

**2.1.** Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи — громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які:

- в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі — «РНОКПП»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/ID-картці;

- котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років;

- які є держателями карток Mastercard®, зареєстрованих у програмі Mastercard Більше (далі — «Картка» та «Учасник Акції» відповідно).

Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства. Замовник/Виконавець/Партнер не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції..

**2.2.** Учасник Акції, який не погоджується з умовами Правил, не може стати Переможцем Акції.

**2.3.** Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь:

**2.3.1.** особи, які не відповідають вимогам п. 2.1. даних Правил;

**2.3.2.** особи, які не виконали умови цих Правил.

**2.4.** Учасники Акції не мають права стати Переможцем Акції, якщо це:

**2.4.1.** особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником/Виконавцем/Партнером/Технічним партнером;

**2.4.2.** чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, зазначених у підпункті 2.4.1 цих Правил.

**2.5.** Учасник Акції зобов'язується:

**2.5.1.** дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного в Україні законодавства;

**2.5.2.** зазначати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках.

**2.6.** Замовник/Виконавець/Партнер не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Замовник/Виконавець/Партнер не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

**3. ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ**

**3.1.** Акція проводиться на всій території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії (надалі – Територія проведення Акції)

**3.2.** Акція проводиться починаючи з 09:00 «14» березня 2024 року та триватиме до 23:59 «27» березня 2024 року включно (далі – «Період проведення Акції»).

**3.3.** Подарунки Акції надсилаються (вручаються) Учасникам Акції лише в межах Території проведення Акції.

**4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ**

**4.1.** Інформування про Правила Акції та зміни до них здійснюють на веб-сайті в мережі Інтернет за посиланням: [bilshe.mastercard.ua](http://bilshe.mastercard.ua) (далі — «Сайт») та за телефоном гарячої лінії: 0 (800) 33 24 12

(дзвінки зі стаціонарних телефонів безкоштовні, дзвінки з мобільних – згідно з тарифами мобільного оператора).

**4.2.** Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

**4.3.** Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Замовника/Технічного партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, або у випадку виникнення обставин, що знаходиться поза межами контролю Замовника/Виконавця/Партнера/Технічного партнера та які впливають на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Замовник/Виконавець/Партнер/Технічний партнер можуть на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації тощо.

## **5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ**

**5.1.** Для участі в Акції потрібно:

**5.1.1.** Бути зареєстрованим на Сайті або протягом Періоду Акції здійснити реєстрацію на Сайті. Під реєстрацією йдеться про виконання наведених нижче дій у такій послідовності:

- Заповнення на Сайті відповідної реєстраційної форми зі створенням облікового запису з обов'язковим зазначенням свого РНОКПП, ПІБ, контактного номеру телефону GSM-оператора, а також, опціонально, додаткових полів електронної адреси, адреси та номера відділення Новою поштою, які використовуються Замовником /Технічним партнером/ Виконавцем / Партнером з метою проведення Акції, вручення та оподаткування Подарунків Акції.

У випадку, якщо Учасник Акції не зазначив свій РНОКПП під час реєстрації на Сайті або до 28.03.2024 року, він втрачає статус Переможця Акції. Оператор кол-центру Замовника має право зв'язатися з Переможцем Акції до 28.03.2024 з нагадуванням про необхідність внесення РНОКПП на Сайті.

- Реєстрація щонайменше однієї Картки на Сайті. Максимальна кількість Карток до реєстрації одним Учасником не обмежена.

- Накопичення балів відповідно до умов, зазначених за посиланням [https://bilshe.mastercard.ua/page/terms\\_and\\_conditions](https://bilshe.mastercard.ua/page/terms_and_conditions).

**5.1.2.** Обміняти накопичені 10 (десять) балів на участь в активності «Колесо сюрпризів». Під «Колесом сюрпризів» (далі — «Колесо») мається на увазі візуалізоване барабанне колесо, що міститься на Сайті, яке містить 12 секторів.

Учасник може здійснити оберт Колеса, обмінявши бали й натиснувши кнопку «Крутити», що надає можливість стати Переможцем Акції.

За один оберт Колеса може випасти тільки один сектор. Якщо в Учасника більше балів, то він може здійснити повторне обертання Колеса. Обмінювати бали на оберти можна не більше 3 (трьох) разів на добу.

Під час Обміну балів Учасник Акції в своєму особистому кабінеті на Сайті надає пряму згоду на участь в Акції, підтверджує коректність своїх персональних даних, надає згоду Замовнику, Виконавцю, Партнеру та Технічному партнеру на збір, передачу та обробку своїх персональних даних з метою виконання умов Акції, а також свою безумовну згоду з Правилами шляхом натискання кнопки «Крутити».

**5.2.** Дані про всі Обміни балів автоматично заносяться до бази Акції (далі — «База Акції»). База Акції містить дані про дату Обміну балів, а також інші дані Учасника Акції, визначені Замовником, Партнером та Технічним партнером. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Технічний Партнер.

**5.3.** Не відповідають умовам Акції Обміни балів, здійснені до 09:00 «14» березня 2024 р. або після 23:59 «27» березня 2024 р. за київським часом.

**5.4.** Виконавець/Замовник/Партнер погодили, що мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником цих Правил.

**5.5.** Ці Правила – основний документ і підтвердження взаємовідносин між Замовником/Виконавцем/Партнером/Технічним партнером та Учасником щодо участі в Акції.

**5.6.** Ця рекламна акція, яка є комплексним заходом рекламного характеру під умовною назвою «Нові сенси», що реалізується відповідно до умов цих Правил, не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом тощо.

## 6. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД

**6.1.** За результатами участі в Акції Учасник має можливість долучитись до донатів\* від Mastercard до Superhumans Center (Благодійна організація «Благодійний фонд «СУПЕРЛЮДИ»), або отримати 10 балів (золото або срібло), або виграти один з нижченаведених Подарунків.

\*Під «можливістю долучитись до донату у розмірі 50 грн» йдеться про відправлення Замовником відповідного донату у розмірі 50 грн. безпосередньо у фонд Superhumans Center. Донат не є Подарунком Учасника Акції. Крайній строк відправлення Замовником донатів – 29 березня 2024 року.

Подарунки Акції:

6.1.1. Хустина від бренду Lady Di Atelier – не більше 500 штук (далі – Подарунок 1).

6.1.2. Набір свічок «Подаруй світло» від інклюзивної організації Фундація 03:00 – не більше 1000 штук (далі – Подарунок 2).

6.1.3. Набір печива «Подарунковий Американо мікс» від інклюзивної організації Голандська пекарня – не більше 2000 штук (далі – Подарунок 3).

6.1.4. Сертифікат на екскурсію в музей від інклюзивної організації Фундація 03:00 – не більше 1000 штук (далі – Подарунок 4).

6.1.5. Доступ до курсу лекцій про м'які навички від Projector – не більше 100 000 штук (далі – Подарунок 5).

6.1.6. Доступ до курсу лекцій про здоров'я від Олександра Коляди – не більше 20 000 штук (далі – Подарунок 6).

6.1.7. Електронний сертифікат номіналом 100 грн до книгарні Readeat – не більше 1 500 штук (далі – Подарунок 7).

6.1.8. Електронний сертифікат Uklon номіналом 30 грн – не більше 7 300 штук (далі – Подарунок 8).

6.1.9. Електронний сертифікат Сільпо номіналом 100 грн – не більше 7 000 штук (далі – Подарунок 9).

6.1.10. Сертифікат на подорож номіналом 30 000 грн – не більше 14 штук (далі – Подарунок 10).

**Назва Подарунку під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Подарунку.**

**6.2.** Подарунки мають бути призначені для особистого використання Учасником та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення. Замовник /Виконавець/Партнер/Технічний партнер не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Акції після їх одержання, в тому числі, але не виключно, щодо неможливості скористатись ними з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

**6.3.** Конкретні характеристики Подарункового Фонду на свій розсуд визначають Виконавець/Замовник/Партнер/Технічний партнер, вони можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарункового Фонду Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають.

**6.4.** Замовник/Виконавець/Партнер/Технічний партнер залишають за собою право змінити/продовжити період проведення Акції, збільшити/змінити Подарунковий Фонд або включити в Акцію додаткові подарунки, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Подарунків. Якщо такі зміни будуть, Виконавець/Замовник/Партнер/Технічний партнер або залучені ними треті особи повідомляють про них у порядку, передбаченому в розділі 4 цих Правил.

**6.5.** Переможець Акції, отримуючи Подарунок, усвідомлює, що:

- такий Подарунок є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України.

- отримання Подарунку може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Подарунок Акції, а також йому відомо про наслідки таких дій. Замовник/Виконавець/Партнер/Технічний партнер не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем додаткового блага (доходу), такого як Подарунок.

**6.6.** Дотримання вимог чинного законодавства з оподаткування вартості Подарунків 1, 2, 3 та 10 забезпечується Виконавцем.

Дотримання вимог чинного законодавства з оподаткування вартості Подарунків 4, 5, 6, 7, 8, 9 забезпечується Партнером.

## **7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ**

**7.1.** Вручення Подарунків відбувається на підставі Базисної Акції. Замовник згідно умов Угоди обробки даних (Data Processing Agreement) від 27 червня 2023 року, підписаної з Виконавцем, передає останньому, починаючи з 15 березня 2024 року, перелік Переможців Акції, що матимуть право на отримання Подарунків 1, 2, 3 та 10, який містить персональні дані відповідних Переможців Акції, вказані в п.5.1.1. Правил.

**7.2** Для отримання Подарунка Переможцю Акції потрібно перейти до облікового запису на Сайті, де детально описано механіку отримання відповідного Подарунку.

**7.3.** Вручення Подарунків 4, 5, 6, 7, 8, 9 Переможцям Акції забезпечує Партнер шляхом надання доступу до відповідного Подарунку в особистому кабінеті Переможця Акції на Сайті протягом 1 (одного) робочого дня з дати визначення Учасника Переможцем Акції.

Вручення Подарунків 1, 2, 3 та 10 Переможцям Акції забезпечує Виконавець протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту отримання відповідного Переліку Переможців Акції від Замовника із залученням служби доставки Нова Пошта на адресу відділення, яка буде вказана в особистому кабінеті Переможця Акції на Сайті, але не пізніше 29 березня 2024 року.

Перед врученням Подарунків 10 Виконавець направляє Переможцям Акції на їхні електронні адреси інформаційні листи з електронної адреси [mastercard@adsapience.com](mailto:mastercard@adsapience.com) з умовами отримання Подарунку 10 та деталями активації сертифікатів. Під час отримання Подарунку 10 у відділенні Нової Пошти Переможець Акції повинен підписати згоду на обробку його персональних даних та заяву-підтвердження про отримання Подарунку 10.

Фактом вручення Подарунків 1, 2, 3 та 10 є факт відправлення таких Подарунків Виконавцем Переможцям Акції.

У випадку, якщо Переможець Акції не отримає відповідний Подарунок зі своєї вини у відділенні Нової Пошти, яке буде зазначене Переможцем Акції в особистому кабінеті на Сайті, такий Подарунок може бути повернутий назад Виконавцю, а Переможець Акції втрачатиме право на повторне відправлення йому Подарунку. Виконавець не здійснюватиме повторних відправок Подарунків, не прийматиме скарги від Переможців Акції з цього приводу та не сплачуватиме Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних із такою неможливістю отримання Подарунка.

**7.4.** Надання даних учасника Виконавцю/Партнеру, що має ознаки фальсифікації, позбавляє такого Учасника Акції статусу Переможця Акції та вважається, що такий Переможець Акції добровільно відмовився від участі в Акції.

Переможець Акції несе відповідальність за всю інформацію, надану Технічному партнеру, Партнера та Виконавцю для вручення та оподаткування Подарунків.

**7.5.** У разі відсутності в Переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Подарунок Акції з причин, які не залежать від Замовника/Виконавця/Партнера, Замовник/Виконавець/Партнер не сплачує Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних із такою неможливістю використання/отримання Подарунка Акції.

Замовник/Партнер/Технічний партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Подарунків Акції. За якість та технічні характеристики Подарунків Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Замовник/Партнер/Технічний партнер/Виконавець не приймають від Переможців Акції гарантійні рекламації стосовно Подарунків Акції. Переможці Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/надавачів послуг.

**7.6.** Замовник/Партнер/Технічний партнер/Виконавець не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Подарунків.

**7.7.** Замовник/Партнер/Технічний партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможець Акції не отримав/несвоєчасно отримав Подарунок.

## **8. ІНШІ УМОВИ**

**8.1.** Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника Акції з цими Правилами. Порушення Учасником Акції та / або Переможцем Акції цих Правил або відмова Учасника Акції та / або Переможця Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції та / або Переможця Акції від участі в Акції та отримання Подарунку Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника / Виконавця/ Технічного партнера/Партнера та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

**8.2.** На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі — Закон)

Учасникам Акції повідомляється:

8.2.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Замовник.

8.2.2. Персональні дані Учасників та Переможців Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

8.2.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ПІБ, РНОКПП, номер мобільного телефону, електронну адресу Переможців Акції, адреси та номери відділення Нової Пошти для доставки відповідних Подарунків.

8.2.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

8.2.5. Розпорядниками персональних даних Учасників Акції є Виконавець, Партнер та Технічний партнер.

8.2.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

8.2.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

8.2.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцям персональних даних письмовий запит на юридичні адреси Технічного партнера та Партнера, вказані в цих Правилах.

8.2.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

Якщо Учасник Акції є фізичною, а не юридичною особою або фізичною особою-підприємцем, збір та обробка ваших персональних даних здійснюється відповідно до законодавства про захист персональних даних і відповідно до Повідомлення про Захист Персональних Даних, яке розміщено на Сайті (Політика захисту та використання персональних даних), та Офіційних правил та умов Програми, які розміщені в мережі Інтернет за посиланням: [bilshe.mastercard.ua/page/terms\\_and\\_conditions/](https://bilshe.mastercard.ua/page/terms_and_conditions/) [bilshe.mastercard.ua/page/privacy\\_policy/](https://bilshe.mastercard.ua/page/privacy_policy/)".

**8.3.** У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником. При цьому рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

**8.4.** Під час проведення Акції чи після її закінчення, Замовник/Партнер/Технічний партнер/Виконавець не зобов'язані вести листування з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможця Акції та на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо даної Акції.

**8.5.** Замовник/Партнер/Технічний партнер/Виконавець не несуть відповідальності у разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, епідемії, пандемії, локдауни, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, акти органів державної влади про обмеження перетину державного кордону, інші непідвладні контролю з боку Замовника/Виконавця/Партнера Акції обставини.

**8.6.** Правила затверджені Замовником та діють протягом Періоду Акції.