# ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ

**«Отримуйте знижки на люксовий онлайн-шопінг з Mastercard та ЦУМ​»**

**(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)**

1. **ЗАМОВНИК, ПАРТНЕР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ**
   1. Замовником Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні (далі – «Замовник»), що знаходиться за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А.
   2. Партнером Акції є ТОВ «ПЕРШИЙ УНІВЕРМАГ» (далі – «Партнер»), що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Хрещатик, 38.
   3. Технічним Партнером Акції є ТОВ «ФРІ БРЕНД» (далі – «Технічний Партнер»), що знаходиться за адресою Україна, 04050, м Київ, вул. Миколи Пимоненка, 13К, офіс 3.

Для проведення Акції Замовник та/або Технічний Партнер мають право залучати третіх осіб.

# УЧАСНИКИ АКЦІЇ

* 1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років (далі – «Учасник» або «Учасники»), які є держателями преміальних платіжних карток платіжної системи Mastercard® (Platinum Mastercard®, Wold Black Edition Mastercard®, World Elite Mastercard®) (надалі – «Картка/Картки»).
  2. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник/ Технічний Партнер Акції не зобов’язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.
  3. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:
     1. особи, які не виконали умови цих Правил;
     2. особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником/Партнером/Технічним Партнером;
     3. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в підпункті 2.3.2. цих Правил.

# МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

* 1. Акція проводиться на всій території України, за винятком території проведення ООС і тимчасово окупованої території.

3.2. Період проведення Акції: з 12 жовтня 2020 року по 20 грудня 2020 року включно (далі – «Період Акції»). Період проведення Акції складається з 5-ти (п’яти) етапів:

* + 1. 12.10.2020 - 25.10.2020
    2. 26.10.2020 - 08.11.2020
    3. 09.11.2020 - 22.11.2020
    4. 23.11.2020 - 06.12.2020
    5. 07.12.2020 - 20.12.2020

# ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

* 1. Інформування про Правила Акції та зміни/доповнення до них здійснюють на веб-сайті bilshe.mastercard.ua та tsum.ua (далі – «Сайт») та за телефоном Гарячої лінії 0 800 33 24 12 (цілодобово).
  2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

Якщо Учасник продовжує брати учать в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

* 1. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Замовника/Партнера /Технічного Партнера, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв’язку, несанкціонованим втручанням в роботу веб-сайту Акції, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Замовника та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Замовник може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації, проведені транзакції тощо.

# УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

* 1. Для участі в Акції необхідно:

5.1.1. Бути зареєстрованим на Сайті або протягом Періоду Акції здійснити Реєстрацію на Сайті. Під Реєстрацією мається на увазі виконання наведених нижче дій у такій послідовності:

5.1.1.1. заповнення на Сайті відповідної реєстраційної форми;

5.1.1.2. створення облікового запису на Сайті після реєстрації;

5.1.1.3. реєстрація щонайменше однієї Картки на Сайті (максимальна кількість Карток до реєстрації одним Учасником не обмежена).

5.1.2. Протягом Періоду Акції накопичити преміальні бали, використовуючи Картку, для чого здійснити оплату товарів/послуг у мережі Інтернет на суму від 50,00 грн. (п’ятдесяти гривень 00 копійок) одним чеком (надалі — «Транзакція»). Кожна така Транзакція дорівнює 1 (одному) балу.

5.1.3. Обміняти накопичені 10 (десять) преміальних балів на можливість взяти участь у Акції (далі – «Обмін балів»). Обмінювати бали можна необмежену кількість разів. Кожен такий Обмін балів підвищує шанс на можливість отримання Заохочення Акції. Під час Обміну балів Учасник Акції надає пряму згоду на участь в Акції, передачу та обробку своїх персональних даних з метою визначення Переможців, вручення Гарантованих заохочень та виконання інших умов Акції, а також підтверджує свою безумовну згоду з Правилами та надає свої ПІБ та реєстраційний номер облікової картки платника податків (РНОКПП). Учасник Акції усвідомлює, що несе повну відповідальність за достовірність наданих ним даних.

* 1. Дані про всі Обміни балів автоматично заносяться до бази даних (далі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату Обміну балів, а також інші дані Учасника, визначені Замовником. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Технічний Партнер.
  2. Не відповідають умовам Акції операції, які було здійснено до 00:00 год. 12 жовтня 2020 року та після 23:59 год. 20 грудня 2020 року за київським часом.
  3. Замовник/Технічний Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції у разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

# ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

* 1. Гарантованими заохоченнями Акції є: промокод на знижку у сумі 500 (п’ятсот) грн. на товари наведених нижче обраних брендів інтернет-магазину tsum.ua Універмагу ЦУМ\* з асортименту і за цінами, які діють на момент придбання, у кількості 1000,00 (одна тисяча) штук (далі – «Заохочення»):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A.Testoni  A-Cold-Wall  Adriano Goldschmied  AGL  Agolde  Alexa Chung  Alice&Olivia  Aquazzura  ASH  Aspinal of London  BA&SH  Bally  Barba Napoli  Barbara Bui  Billionaire Boys Club  Birkenstock  Bisibiglio  Boy London  Brooksfield  Canada Goose  Carhartt WIP  Carvela  Chiara Ferragni  Church's  Coach  Cult GAIA  Dalmine | Denham  DKNY  Domrebel  DUNE  Eidos  Elliatt  ETON  FILA  Fratelli Rosetti  FRED PERRY  Free People  FWD  Gaelle  Giorgio Armani  Golden Goose  House of Holland  Henderson  Hervé Léger  Hogan  Iceberg  IRO  Isabel Marant  Isabel Marant Etoile  Jacob Cohen  Jimmy Choo  John Hatter  Kurt Geiger  La Martina | Lardini  Limitato  Longchamp  Love Moschino  Lubiam  Magnanni  Marc Jacobs  Markus Lupfer  Master of Arts  MCM  McQ  Montecore  Moschino couture  N21  Nanushka  Needle&Thread  OBEY  Oneteaspoon  OOF  Orciani  Pal Zileri  Paul Smith  Pellettieri Di Parma  Philosophy  Pollini  Premiata | Profuomo  PT Pantaloni  Rag & Bone  Red Valentino  Ripndip  Rixo  Rupert Sanderson  See by Chloe  Sensi Studio  Serapian  Sergio Rossi  Serpui  Sophia Webster  Stella Luna  Stuart Weitzman  Stussy  The Fifth  The Kooples  Tory Burch  Veja  Versace  Victoria Victoria Beckham  Vince  White Mountaineering  Y-3  Yves Salomon  Yves Salomon Meteo |

\*йдеться про Партнером промокод у вигляді чисельно-буквеної комбінації, що дає право Переможцю отримати знижку на вказану вище суму при замовленні на сайті tsum.ua товарів з асортименту обраних брендів на суму, не менше ніж 1 000,00 (одна тисяча) грн.

Щоб скористатись Заохоченням Учасник повинен:

* додати обрані товари до кошика на сайті [tsum.ua](https://tsum.ua/) і натиснути кнопку «оформити замовлення»;
* на сторінці оплати ввести унікальний промокод, який буде направлено Переможцю Технічним Партнером у порядку, передбаченому п.7.4. цих Правил (далі – «Промокод»), в поле з написом «Введіть код знижки».

Передбачена Заохоченням знижка надається у випадку, якщо вартість товарів з асортименту обраних брендів перевищує 1000,00 (одна тисяча) грн.

. Переможець може використати лише одне Заохочення при однократному придбанні товарів обраних брендів. Знижки, передбачені двома чи більше Заохоченнями не підсумовуються при здійсненні однієї покупки.

Переможець Акції не може поділити Заохочення на декілька частин, тобто має використати його за один раз до завершення строку використання Заохочення.

Строк використання Заохочення до 31.01.2021 року.

Більш детальну інформацію щодо умов використання Заохочення та переліку брендів можна дізнатись за телефоном гарячої лінії 0 800 60 02 02 або на сайті tsum.ua.

* 1. Відповідальність Замовника, Технічного Партнера та Партнера обмежується вартістю та кількістю Заохочень.

Замовник залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень або включити в Акцію додаткові заохочення, не передбачені цими Правилами.

* 1. У випадку, якщо на момент завершення Акції Фонд заохочень не буде вичерпано, за рішенням Замовника Період Акції може бути продовжено. Якщо такі зміни будуть мати місце, Замовник повідомляє про них учасників Акції в порядку, передбаченому в п.4. цих Правил.
  2. Заохочення Акції мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції (далі – «Переможець») та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.
  3. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.
  4. Кількість Заохочень, які може отримати один Учасник протягом Періоду Акції не обмежена.
  5. Відповідальним за дотримання чинного податкового законодавства України є Партнер.

# УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

* 1. Визначення Переможців, які здійснили найбільшу кількість Обмінів балів, та гарантовано отримують Заохочення, здійснює Технічний Партнер на основі Бази Акції. У кожному випадку Технічний Партнер також визначає Резервних переможців Акції (далі – «Резервні Переможці»), які матимуть право отримати Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього основного Переможця.
  2. Визначення Переможців та Резервних переможців здійснюється у наступному порядку та строки:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дати визначення Переможців/ Резервних переможців (не пізніше)** | **Кількість заохочень** | **Кількість Переможців** | **Кількість Резервних переможців** | **Етап Періоду Акції, у якому визначаються Переможці/Резервні Переможці** | **Дати вручення Заохочень Переможцям** |
| 26.10.20 – 27.10.20 | 200 шт. | 200 | 100 | Перший етап  12.10.20 - 25.10.20 | 28.10.20 – 01.11.20 |
| 09.11.20 – 10.11.20 | 200 шт. | 200 | 100 | Другий етап  26.10.20 08.11.20 | 11.11.20 – 15.11.20 |
| 23.11.20 – 24.11.20 | 200 шт. | 200 | 100 | Третій етап  09.11.20 - 22.11.20 | 25.11.20 – 29.11.20 |
| 07.12.20 – 08.12.20 | 200 шт. | 200 | 100 | Четвертий етап  23.11.20 - 06.12.20 | 09.12.20 – 13.12.20 |
| 21.12.20 – 22.12.20 | 200 шт. | 200 | 100 | П’ятий етап  07.12.20 - 20.12.20 | 23.12.20 – 28.12.20 |

За результатами визначення Переможців та Резервних переможців у кожному випадку складається протокол, який підписується комісією Технічного Партнера (надалі – «Протокол»).

* 1. Технічний Партнер забезпечує розсилку згенерованих Партнером Промокодів Переможцям у визначені п. 7.2. цих Правил дати шляхом направлення електронного листа на знеособлену електронну адрес Переможця.
  2. Заохочення вважається таким, що отримане Учасником, у момент надання Учаснику відповідної знижки Партнером.
  3. У разі невиконання Переможцем Акції умов Правил Акції з причин, які не залежать від Замовника/Партнера/Технічного Партнера, такий Переможець втрачає право на отримання Заохочення і йому не виплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення перейде до відповідного Резервного переможця.

У разі відсутності у Резервного головного переможця, до якого перейшло право отримати Заохочення, можливості/бажання використати/отримати Заохочення з причин, які не залежать від Замовника /Партнера/Технічного Партнера, Резервному переможцю не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Гарантоване заохочення перейде до наступного Резервного переможця.

* 1. Замовник/Технічний Партнер/Партнер не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Замовник може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення

Заохочень, повідомивши про це Учасників Акції в порядку, передбаченому Розділом 4 цих Правил.

Замовник/Технічний Партнер/Партнер звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Замовника/Технічного Партнера/Партнера обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

* 1. Замовник/Технічний Партнер/Партнер не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв’язку та мережі Інтернет під час проведення Акції.

# ІНШІ УМОВИ

* 1. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмову Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважають відмовою Учасника Акції від участі в Акції та отримання Заохочення Акції, водночас така особа не має права на одержання від Замовника/Партнера та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.
  2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Замовник. Рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.
  3. Замовник/Партнер/Технічний Партнер не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень, не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання Заохочень, не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.
  4. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи тоталізатором.
  5. Ці Правила - основний документ і підтвердження договірних взаємовідносин між Замовником/Технічним Партнером/Партнером та/або залученими ними третіми особами та Учасником Акції щодо участі в Акції. Учасник приймає умови цих Правил, здійснюючи Реєстрацію та фактично беручи участь в Акції. Учасник здійснює Реєстрацію й бере участь в Акції добровільно, безумовно та в повному обсязі, що за своїми правовими наслідками є укладенням письмового договору в розумінні частини 2 статті 642 Цивільного кодексу України.
  6. Відповідно до положень Закону України «Про захист персональних даних», Учасник Акції, у порядку, вказаному в п. 8.5. Правил, визнає та надає згоду на надання Замовнику/Технічному Партнеру та залученим ними третім особам своїх персональних даних, а саме: прізвища, імені, по батькові, реєстраційного номера облікової картки платника податків, місця реєстрації проживання, даних сімейного стану, свого зображення, серії та номеру паспорта громадянина України, дати й найменування органу, що видав паспорт Громадянина України. Здійснивши Реєстрацію, Учасник надає добровільну та безумовну згоду на розміщення власного прізвища, імені та по батькові як Переможця Акції на Сайті, а також соціальних мережах. Опрацювання персональних даних Учасника Акції здійснюють відповідно до законодавства України. Учасник Акції надає Замовнику/Технічному Партнеру та залученим ними третім особам право на опрацювання його персональних даних з метою забезпечення участі в Акції та вручення Гарантованого заохочення. Через те, що опрацювання персональних даних Учасника здійснюють у зв’язку з виконанням договору, укладеного на умовах цих Правил, додаткової згоди Учасника на опрацювання його персональних даних не потрібно. Термін використання наданих персональних даних — безстроковий. Учасник Акції гарантує і несе відповідальність за те, що надані ним персональні дані є добровільно наданими. Учасник може відкликати свою згоду на опрацювання персональних даних, надіславши Технічному Партнеру письмовий запит на адресу, вказану у цих Правилах, але при цьому він втрачає право на участь в Акції/отримання Заохочення Акції.
  7. Замовник/Партнер/Технічний Партнер не несе відповідальності за:

- неотримання Переможцем Заохочення з вини самого Переможця;

- інші обставини, які не залежать від Технічного Партнера/Замовника.

**8.8.** Під час проведення Акції чи після її закінчення, Замовник /Партнер/Технічний Партнер не зобов’язані листуватися з Потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Учасників Акції, які здобули право на отримання Заохочень Акції, на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.

**8.9.** Правила затверджені Замовником та діють протягом Періоду Акції.