

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«Великодні подарунки від Mastercard та GastroFamily»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ЗАМОВНИК, ВИКОНАВЕЦЬ ТА ПАРТНЕРИ АКЦІЇ

- 1.1.** Замовником Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні (далі – «Замовник»), що знаходиться за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А.
- 1.2.** Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – «Виконавець»), що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.
- 1.3.** Технічним Партнером Акції є ТОВ «ФРІ БРЕНД» (далі – «Технічний Партнер»), що знаходиться за адресою: Україна, 04050, м. Київ, вул. Миколи Пимоненка, 13К, офіс 3.
- 1.4.** Партнером Акції є Фізична особа – підприємець Борисова Олена Олександрівна (далі – «Партнер»), що зареєстрована за адресою: 07360, Київська обл., Вишгородський район, Сільрада Лебедівська, вул. Київська Рів'єра, 38.

Для проведення Акції Замовник, Технічний Партнер, Виконавець мають право залучати третіх осіб.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

- 2.1.** Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи – громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі – «ПН»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття ПН, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/ID-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років, які є держателями карток Mastercard®, зареєстровані в програмі Mastercard Більше, (далі – «Учасник» та «Картка» відповідно).
- 2.2.** Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник/Виконавець/Технічний Партнер Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.
- 2.3.** Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:
- 2.3.1. особи, які не виконали умови цих Правил;
- 2.3.2. особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником/Технічним Партнером/Виконавцем;
- 2.3.3. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в підпункті 2.3.2 цих Правил.

3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 3.1.** Акція проводиться на всій території України, за винятком території проведення ООС і тимчасово окупованої території.
- 3.2.** Період проведення Акції триває з 13 квітня 2021 року по 25 квітня 2021 року включно (далі – «Період Акції»).

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

- 4.1.** Інформування про Правила Акції та зміни/доповнення до них здійснюють на вебсайті bilshe.mastercard.ua (далі – «Сайт») та за телефоном Гарячої лінії 0 800 33 24 12 (цілодобово).
- 4.2.** Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.
- Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.
- 4.3.** Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Замовника/Технічного Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу вебсайту Акції, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Замовника та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Замовник може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації, проведені транзакції тощо.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Для участі в Акції необхідно:

5.1.1. Бути зареєстрованим на Сайті або протягом Періоду Акції здійснити реєстрацію на Сайті. Під реєстрацією йдеться про виконання наведених нижче дій у такій послідовності:

5.1.1.1. заповнення на Сайті відповідної реєстраційної форми зі створенням облікового запису з обов'язковим зазначенням свого ІПН. Для Учасників, що були зареєстровані на Сайті до початку Періоду Акції, необхідно обов'язково зазначити свій ІПН у власному обліковому записі на Сайті;

5.1.1.2. реєстрація щонайменше однієї Картки на Сайті. Максимальна кількість Карток до реєстрації одним Учасником не обмежена.

5.1.2. Протягом Періоду Акції накопичити бали відповідно до умов, зазначених за посиланням https://bilshe.mastercard.ua/terms_and_conditions.html.

5.1.3. Обміняти накопичені 5 (п'ять) золотих балів або 10 (десять) срібних балів на можливість взяти участь у Акції (далі – «Обмін балів»). Обмінювати бали можна необмежену кількість разів. Кожен такий Обмін балів підвищує шанс на можливість отримання Заохочення Акції.

Під час Обміну балів Учасник надає пряму згоду на участь в Акції, на передачу та обробку своїх персональних даних з метою виконання умов Акції, підтверджує коректність своїх персональних даних, а також надає свою безумовну згоду з Правилами.

5.2. Дані про всі Обміни балів автоматично заносяться до бази даних (далі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату Обміну балів, а також інші дані Учасника, визначені Замовником. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Технічний Партнер.

5.3. Замовник/Технічний партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції у разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Заохоченнями Акції є:

6.1.1. великодній бокс * – 200 штук (далі – «Заохочення»).

* Під «великоднім боксом» йдеться про можливість отримати комплект зі стравами, з доставкою від мережі ресторанів GastroFamily.

До складу Заохочення входить:

Паска з шоколадом;

Крашанки;

Буженіна.

Важливо: Заохочення доступне виключно у межах міста Київ.

6.2. Відповідальність Замовника та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п. 6.1 Правил.

6.3. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.

6.4. За весь період Акції Учасник може отримати 1 (одне) Заохочення.

6.5. Заохочення мають бути призначені для особистого використання та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6.6. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Замовника/Партнера.

Зовнішній вигляд/форма/зображення Заохочень, що зазначені (можуть бути зазначені) на Сайті та/або в рекламних матеріалах про Акцію, які будуть поширюватись, а також враження від використання таких Заохочень, можуть не повною мірою відповідати очікуванням Переможця.

6.7. Партнер відповідає за якість та безпеку харчових продуктів та інших складових Заохочення, самостійно забезпечує та несе відповідальність за наявність відповідних дозволів, ліцензій, висновку Державної санітарно-епідеміологічної експертизи, за дотримання правил санітарії та гігієни, норм зберігання, дотримання вимог санітарних правил для підприємств громадського харчування та норм Закону України «Про забезпечення санітарного та епідеміологічного благополуччя населення» в рамках вручення Заохочень Переможцям Акції.

6.8. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за можливі наслідки використання Заохочень.

6.9. Відповідальним за дотримання законодавства щодо оподаткування вартості Заохочень є Партнер.

6.10. Замовник/Партнер залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень, або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень.

7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

7.1. Технічний Партнер надає Виконавцю Базу Акції на наступний банківський день після завершення Періоду Акції. База Акції містить: номер мобільного телефону, ПІН, прізвище та ім'я Учасника українською мовою, адресу та інші дані, необхідні для визначення Переможців Акції та подальшого вручення Заохочень.

7.2. Виконавець на основі Базу Акції до 28 квітня 2020 року визначає 200 (двісті) Переможців Акції, які здійснили найбільшу кількість Обмінів балів за Період Акції.

Під час визначення Переможців визначаються 100 (сто) резервних Переможців (далі – «Резервні переможці») з Учасників Акції, які матимуть право на отримання Заохочення в разі неможливості вручення та/або відмови від нього основного Переможця.

7.3. За результатами визначення Переможців Акції та Резервних переможців у кожному випадку складається протокол, який підписується комісією Виконавця (далі – «Протокол»).

7.4. Партнер забезпечує вручення Переможцям Заохочень із залученням служби доставки від мережі ресторанів «Gastrofamily» протягом 10 (десяти) робочих днів з дати визначення Переможців, визначеної п. 7.2 цих Правил. Заохочення Акції направляються на узгоджену між Переможцем і Виконавцем адресу залученою Партнером службою доставки.

7.5. У разі невиконання Переможцем вимог цих Правил, Переможець втрачає право на отримання Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

7.6. Переможець несе відповідальність за всю інформацію, надану Замовнику, Технічному партнеру та Виконавцю для вручення Заохочення.

7.7. У разі відсутності у Резервного переможця, до якого перейшло право отримати Заохочення, можливості/бажання отримати Заохочення з причин, які не залежать від Замовника/Виконавця/Технічного партнера, Резервному переможцю не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення перейде до наступного Резервного переможця.

7.8. Замовник/Технічний партнер/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Замовник може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення Заохочень, повідомивши про це Учасників Акції у порядку, передбаченому Розділом 4 цих Правил.

Замовник/Технічний партнер/Виконавець/Партнер звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Замовника/Технічного партнера/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

7.9. Замовник/Технічний партнер/Виконавець/Партнер не відповідає за будь-які витрати Переможців, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.

7.10. Замовник/Технічний партнер/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможці не отримали/несвоєчасно отримали Заохочення.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмову Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважають відмовою Учасника Акції від участі в Акції та отримання Заохочення, водночас така особа не має права на одержання від Замовника/Технічного партнера/Виконавця/Партнера та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Замовник. Рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.3. Замовник/Технічний партнер/Виконавець/Партнер не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання Заохочень, не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8.4. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи тоталізатором.

8.5. Ці Правила – основний документ і підтвердження договірних взаємовідносин між Замовником, Технічним партнером, Виконавцем та/або залученими Виконавцем третіми особами та Учасником Акції щодо участі в Акції. Учасник приймає умови цих Правил, здійснюючи Реєстрацію та фактично беручи

участь в Акції. Учасник здійснює Реєстрацію й бере участь в Акції добровільно, безумовно та в повному обсязі, що за своїми правовими наслідками є укладенням письмового договору в розумінні частини 2 статті 642 Цивільного кодексу України.

8.6. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

8.6.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Замовник.

8.6.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

8.6.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, адреса, ПІН.

8.6.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

8.6.5. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Замовник, Технічний партнер, Виконавець, Партнер та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

8.6.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

8.6.7. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

8.6.8. Учасники можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Замовника, вказану у цих Правилах.

8.6.9. Учасники володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

8.7. Замовник/Технічний партнер/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за:

- неотримання Переможцем Заохочення з вини самого Переможця;

- інші обставини, які не залежать від Замовника/Технічного партнера/Виконавця/Партнера.

8.8. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Замовник/Виконавець/Технічний Партнер/Партнер не зобов'язані листуватися з Учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

8.9. Правила затверджені Замовником та діють протягом Періоду Акції.