



ЗВІТ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 2019

ЗМІСТ

Звернення Голови Правління	3
Як читати цей звіт?	4
Основні досягнення року	5
Екобанк з першого погляду	8
Концепція сталого розвитку	20
Оцінка та моніторинг екологічних та соціальних ризиків	26
План взаємодії з зацікавленими сторонами	27
«Зелене фінансування»	28
Внутрішні проекти банку	31
Ланцюжок постачання	33
Наша бізнес модель	34
Продукти та послуги для МСБ	36
Продукти та послуги для корпоративних клієнтів	39
Продукти та послуги для роздрібних клієнтів	46
Система управління ризиками	48
Наші люди:	59
Навчання персоналу	60
Первинна професійна спілка працівників	63
Охорона праці та здоров'я	64
Партнери	65
Визначення суттєвих тем згідно стандарту GRI	70



Наш банк уже нерозривно асоціюється в українців з екологічністю і енергоефективністю. А ми з вами вже стали справжніми експертами в цій сфері, до яких все частіше йдуть не тільки за фінансуванням, а й за порадами — як і з ким починати еко-проект. Ми навіть вже маємо власний експертний рейтинг надійних підрядників для будівництва масштабних промислових об'єктів відновлюваної енергетики. Тож не дивно, адже на нашому рахунку наразі вже чверть всіх проектів ВДЕ, що реалізовані.

Та зміни — це завжди досить складний і тривалий процес.

Але, в нашому випадку, результат — повністю нівелює ті складнощі, з якими ми стикалися в процесі формування нових «ми».

Наш «зелений» напрям — абсолютно нова і інноваційна модель в банківському секторі. Більш того, цей вектор — найбільш затребуваний в розрізі і світових реалій, і української спадщини. Оскільки саме українці в останні роки гостро відчувають на собі недоліки екстенсивного енергетики — для нас перехід від традиційної енергетики до «зеленої» є життєво необхідним. Без перебільшення, результати «зеленої» діяльності банку вражають: наш ЕКО-портфель загалом вже нараховує понад 450 проектів на суму 22 млрд грн! Відповідно, щорічна економія газу складає понад 800 млн мЗ.

І це не тільки бізнес. Скорочення викидів та захист довкілля — це головна умова для безпечного життя нинішнього та майбутніх поколінь.

Щорічно Всесвітня організація охорони здоров'я складає список десяти глобальних загроз для життя людства, які воно продукує самостійно. Найбільш серйозною загрозою 2019 року було саме забруднення повітря. І у вирішенні цієї проблеми наш внесок був справді значним — скорочення викидів CO₂ склало понад 1,3 млн тонн. Щоб було зрозуміліше, ці показники еквівалентні вилученню з українських доріг викидів понад півмільйона автомобілів!

Крім того, істотну шкоду українській екології завдають старі підприємства, які дісталися нам у спадок від радянських часів. Тому популяризувати «зелені» кредити — не просто наша місія. Ми переконані, що альтернативна енергетика в сучасних реаліях безальтернативна!

Дійсно, якщо на початку нашого «зеленого» шляху була тільки нова для України ідея, то вже зовсім скоро всі ми зрозуміли, наскільки актуальною і важливою вона є саме для нашої країни. Тепер всі знають, що єдиний в Україні Екобанк — це Укргазбанк. І наша мета донести — усвідомлення того, що можна не тільки відмовитися від агресивних технологій і дорогого газу на користь «зеленої» електроенергії, але і почати на цьому заробляти, і саме ця

ініціатива має стати потужним стимулом до розвитку сучасного майбутнього, екобезпеки та енергетичної незалежності. Від того, як швидко наше суспільство зможе перейти від звичного, але застарілого мислення до нових, хоча й нестандартних технологій розвитку, залежить реальна боротьба з негативними викликами. Все, що вже віджило своє і початок програвати з точки зору своєї ефективності, економічності і, найважливіше, безпеки, вимагає змін. І ми щодня працюємо над тим, щоб ці зміни відбулися якомога швидше.

ЯК ЧИТАТИ ЦЕЙ ЗВІТ?

Звіт за 2019 рік — це другий по порядку подібний звіт, що випускається Укргазбанком. Цей звіт зі сталого розвитку, або звіт з корпоративної та соціальної відповідальності — огляд наших результатів та досягнень в усіх сферах діяльності: корпоративне управління, відносини з клієнтами, робоче середовище, наші люди, захист довкілля та управління ланцюжком поставок та закупівель тощо.

Наш підхід до звітування зумовлений стратегічним зобов'язанням Банку щодо відповідального управління наслідками своєї діяльності для соціального та екологічного середовища.

Ми надаємо читачам цей звіт для повного уявлення про наш підхід, відповідні заходи та результати нашої діяльності у розрізі сталого розвитку. Незалежно від того, до якої групи зацікавлених сторін Ви належите, щиро сподіваємось, що цей звіт буде корисним та цікавим.

Ми рекомендуємо всім нашим читачам розглянути цей Звіт повністю, щоб отримати повне уявлення про наш підхід до вищезазначених питань. Якщо Ви все-таки вирішите присвятити свій час певним частинам звіту, ми звертаємо вашу увагу на сфери та теми, які можуть мати найбільше значення для різних зацікавлених сторін.

Якщо Ви....



Представник бізнесу

Читайте детальніше про бізнес модель банку та ознайомтесь з концепцією соціальної відповідальності якою Банк керується в своїй діяльності

- Наша бізнес модель — стр. 36-59
- Концепція сталого розвитку — стр. 21-34



Клієнт банку

Подивіться детальніше на широкий асортимент продуктів і послуг, розроблених відповідно до сучасних потреб клієнтів. Ознайомтесь з результатами діяльності банку та його внесок у розвиток «Зеленого» фінансування

- Наша бізнес модель — стр. 35-59
- Екобанк з першого погляду — стр. 8



Колега по банківському ринку

Ознайомтесь з концепцією соціальної відповідальності якою Банк керується в своїй діяльності. Також, ознайомтесь з основними результатами банку за звітний рік. Окрім того, зверніть увагу на наших партнерів.

- Концепція сталого розвитку — стр. 21-34
- Екобанк з першого погляду — стр. 8
- Партнери — стр. 66-70

Співробітник Банку

Подивіться, які права та можливості гарантує Банк як відповідальний роботодавець, через які канали Ви можете звернутися до Банку, які переваги надає Профспілка. Також, ознайомтесь з основними результатами банку за звітний рік

- Наші люди — стр. 61-65
- Основні досягнення року — стр. 5

ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ РОКУ

АБ «УКРГАЗБАНК» в 2019 році продовжував розвиватись як провідний «еко-банк» України, зосереджуючи свою діяльність на фінансуванні проектів корпоративних клієнтів, підприємств малого та середнього бізнесу та приватних осіб, які пов'язані з технологіями енергоефективності, відновлювальної енергії, ефективності ресурсів, зменшення забруднення та інше.



До послуг клієнтів станом на 01.01.2020 у 154 населених пунктах України представлено 250 діючих точок продажів. Станом на 01.01.2020 кількість клієнтів Банку становить 2 136 тисяч, у тому числі: 2 067 тисяч — клієнти роздрібного бізнесу, 63 тисячі — клієнти малого та середнього бізнесу, 6 тисяч — корпоративні клієнти.

В 2019 році Банк активно продовжував розвивати власний мультиплатформовий мобільний додаток «ЕКО банк» (впроваджено Garmin Pay, Google Pay та Apple Pay, кешбек, можливість оплати комунальних платежів тощо), кількість користувачів якого на кінець 2019 року перевищила 257 тисяч.

Обсяг портфелю цінних паперів станом на 01.01.2020 р. склав 30 269 млн. грн. У другому кварталі 2019 року Банк вийшов на міжнародні ринки капіталу в частині придбання державних боргових цінних паперів США (US treasury bonds), частка яких у портфелі цінних паперів Банку на кінець 2019 року склала 27%, або 8 067 млн. грн.

Протягом 2019 року Банк активно розвивав операції торговельного фінансування. Портфель цих операцій станом на 01.01.2020 року склав 9,8 млрд. грн., в тому числі акредитиви відкриті 1,9 млрд. грн., акредитиви отримані 1,1 млрд. грн., гарантії надані 2,8 млрд. грн., гарантії отримані 2,8 млрд. грн., інструменти за власними зобов'язаннями 1,1 млрд. грн.

Як результат, в 2019 році Банк другий рік поспіль зайняв місце в трійці кращих банків з торговельного фінансування в Східній Європі за версією «Global Trade Review»

За підсумками 2019 року АБ «УКРГАЗБАНК» отримав прибуток у обсязі 1 299 млн. грн., що перевищує результат за 2018 рік на більш ніж 65%. На результат вплинули такі фактори: операційний прибуток 4 361 млн. грн. (в тому числі процентні доходи після витрат за кредитними збитками склали 2 010 млн. грн., непроцентні доходи 2 156 млн. грн.), непроцентні витрати 2 603 млн. грн з урахуванням витрат на очікувані кредитні збитки за іншими активами та інші резерви 131 млн. грн.

У 2019 році УКРГАЗБАНК як Екобанк №1 в Україні став першим офіційним учасником Принципів відповідального банкінгу, створених на основі інноваційного партнерства між банками з усього світу і міжнародної ініціативи ООН у сфері відповідального фінансування. Це потужна глобальна спільнота, яка об'єднує третину світового банківського капіталу, а це 47 трлн доларів, та має підтримку 130 фінансових установ із 45 країн світу.

Внесок Банку у розвиток «зеленої» енергетики та популяризацію ідей сталого розвитку було визнано на світовому рівні. УКРГАЗБАНК став першим українським банком, який здобув перемогу у номінації «Кращий банк зі сталого фінансування у Центральній та Східній Європі у 2019 році» у рейтингу Euromoney «Award for excellence 2019».



У 2019 році УКРГАЗБАНК став першим серед українських банків партнером Private Financing Advisory Network (PFAN) — глобальної мережі, що забезпечує безкоштовну експертну та інвестиційну підтримку проектів «чистої» енергетики.

УКРГАЗБАНК та Державна інноваційна фінансово-кредитна установа, що сприяє залученню інвестицій та забезпечує умови ведення інноваційного бізнесу, розпочали співпрацю для реалізації спільних проектів в енергозбереженні, енергоефективності, «зеленій» енергетиці, захисті довкілля та розбудові необхідної інфраструктури у цих сферах.

Також став партнером соціально-екологічного проекту «Київ квітучий». Метою співпраці є озеленення столиці, формування еко-культури у киян та, загалом, створення комфортного життєвого простору у сучасному мегаполісі.



Станом на 01.01.2020:

кредитний портфель клієнтів, млрд. грн., в т.ч.:	38,8
- кредитний портфель корпоративного бізнесу	31
- кредитний портфель МСБ	5
- кредитний портфель роздрібного бізнесу	2,8
кошти клієнтів з урахуванням депозитних (ощадних) сертифікатів, млрд. грн., в т.ч.:	103,6
- портфель коштів корпоративних клієнтів	70,8
- портфель коштів клієнтів МСБ	8,3
- портфель коштів роздрібних клієнтів	24,5

* З урахуванням неамортизованих премій/дисконтів, нарахованих доходів та резервів під зменшення корисності кредитів

ЕКОБАНК З ПЕРШОГО ПОГЛЯДУ

Наша місія та стратегія

НАША МІСІЯ

Підтримка концепції сталого розвитку та сприяння екологічної відповідальності населення та бізнесу шляхом надання доступного фінансування екологічних проектів.



НАШІ ЦІННОСТІ



Професіоналізм

Цей принцип базується на професійному підході до задоволення потреб клієнтів, заради чого Банк спрямовує зусилля на розвиток персоналу, сприяє його професійному росту та удосконаленню.



Надійність

Протягом років Банк підтверджує статус надійного партнера та продовжує формувати імідж Банку, який виконує свої обов'язки і дбає про свою репутацію.



Відповідальність

Цей принцип поширюється на представників Банку (працівників, акціонерів) та його партнерів і полягає у взаємній відповідальності представників Банку між собою та їх відповідальності перед клієнтами, партнерами та суспільством.

ЕКОБАНК З ПЕРШОГО ПОГЛЯДУ

Наша місія та стратегія



Справедливість

Принцип справедливості — головний у визначенні та застосуванні процедур ризик-менеджменту, а також визначальний у відносинах з клієнтами, працівниками, акціонерами та партнерами.



Інформаційна прозорість

Банк забезпечує відкритість повної та достовірної інформації щодо своєї діяльності відповідно до законодавчих вимог та принципів корпоративної культури.



Повага

Принцип поваги — це основа відносин Банку з клієнтами, акціонерами, партнерами та взаємодії працівників Банку.



Співпраця і взаємодія

Шляхом співпраці та взаємодії Банк прагне поглиблювати відносини з клієнтами та партнерами для досягнення кращих результатів.



Порядність

Принцип порядності є визначальним у відносинах працівників, керівництва та акціонерів Банку, а також у співпраці з клієнтами та партнерами

Після стабілізації діяльності банку у 2015, керівництву необхідно було обрати подальший напрям розвитку банку. У стагнуючій економіці лише кілька секторів мали потенціал стійкого розвитку та можливості фінансування, одним з яких був сектор відновлювальної енергетики та енергозбереження. Таким чином, було прийняте рішення створити абсолютно нову для України бізнес-модель зеленого банку.

ЕКОБАНК З ПЕРШОГО ПОГЛЯДУ

Наша місія та стратегія

Фокус на “Зеленому фінансуванні”

Стати провідним Зеленим банком України та забезпечити покриття третини потреб фінансування сектору енергоефективності

Цілі Держави як акціонера

Збільшення вартості банків, повернення інвестованих коштів та зменшення частки держави в банківському секторі через приватизацію державних банків

Підвищення інвестиційної привабливості Укргазбанку

З метою підготовки банку до приватизації, банк повинен підвищити інвестиційну привабливість шляхом зменшення концентрації в портфелі державних підприємств та збільшення частки приватного сектору за рахунок зеленого фінансування, малого та середнього бізнесу та інформаційних технологій

Потенціал розвитку відновлюваної енергетики

Україна має найбільший серед країн південносхідної Європи потенціал відновлювальної енергетики. Згідно визначеної на національному рівні цілі, частка відновлюваної енергетики у загальному споживанні до 2020р. має становити 11%², а до 2030 року — 25%³. За даними МФК, потенціал України з фінансування проєктів, направлених на збереження навколишнього середовища, складає 73 млрд. доларів США (2016-2030рр)

Необхідність зменшення енергоємності економіки України

Українська економіка — п'ята у світі по енергоємності. Енергоефективність України за національно визначеним внеском у рамках Паризької угоди має скласти 9% до 2020 року. Інвестиції, необхідні для досягнення мети, оцінюються в 35 млрд. євро², що створює величезний ринковий потенціал

ЕКОБАНК З ПЕРШОГО ПОГЛЯДУ

Наша місія та стратегія

Банк в своїй діяльності встановив стратегічні цілі розвитку на 2018-2021 роки:

1

Стати провідним «еко-банком» в Україні та забезпечити фінансування проектів у сфері енергоефективності до 30% від попиту

2

Увійти в ТОП-5 банків з обслуговування клієнтів сегменту МСБ в Україні

3

Підготуватися до приватизації в рамках виконання Меморандуму про взаєморозуміння щодо підтримки приватизації (продажу) Банку



КЛЮЧОВІ ПРОГНОЗИ

МАКРО

ВВП
середній приріст на 2019-2021: **3,6%**

ІСЦ
середній на 2019-2021: **6%**

грн./дол. США
прогнозний курс на 2019-2021: **6%**

БАНКІВСЬКИЙ СЕКТОР

Депозити Клієнтів
CAGR 01.2018-01.2022: **13%**

Кредити Клієнтів
CAGR 01.2018-01.2022: **19%**

Рентабельність капіталу на 2021: **18%**

ЕКОБАНК З ПЕРШОГО ПОГЛЯДУ

Наші цінності

ЦІЛІ БАНКУ

РІСТ

Депозити Клієнтів
CAGR 01.2018-01.2022:
8%

Кредити Клієнтів
CAGR 01.2018-01.2022:
16%

ПРИБУТКОВІСТЬ

Чистий прибуток
на 2021:
2.0 млрд. грн.
628 млн. грн. (у 2017)

Рентабельність
капіталу на 2021:
22%
12% (у 2017)

ЕФЕКТИВНІСТЬ

CIR на 2021:
47%
58% (у 2017)

CAR на 2021:
3,5%
3,0% (у 2017)



Наші цінності

У своїй діяльності АБ «УКРГАЗБАНК» (далі - Банк) та його працівники керуються єдиними загальноприйнятими цінностями, принципами, стандартами та нормами поведінки, що закріплені в Кодексі поведінки (етики) АБ «УКРГАЗБАНК», затвердженому рішенням Наглядової ради АБ «УКРГАЗБАНК» (протокол від 09.04.2019 №08.) (далі – Кодекс).

Кодекс розроблений на виконання вимог постанови Національного банку України від 11 червня 2018 року № 64 «Про затвердження Положення про організацію системи управління ризиками в банках України та банківських групах» та з метою визначення стандартів діяльності Банку і поведінки його керівників/працівників, направлених на підвищення прибутковості, фінансової стабільності і ефективності діяльності Банку.

Документ містить загальнообов'язкові правила поведінки, що поширюються на всіх керівників/працівників Банку під час виконання ними їх посадових обов'язків та в позаробочий час, якщо їх діяльність пов'язана з діяльністю Банку, незалежно від займаної ними посади (в тому числі на членів Правління Банку та Наглядової ради), виконуваних посадових обов'язків, виду діяльності та місця розміщення структурного підрозділу Банку.

Кодекс містить таку інформацію:

1

загальнообов'язкові норми поведінки для керівників та інших працівників банку, а також відповідальність за порушення цих норм;

2

норми щодо заборони здійснення незаконної діяльності;

3

політику щодо дотримання культури управління ризиками;

4

норми щодо запобігання порушенню прав споживачів;

5

порядок дій керівників та інших працівників банку для запобігання завданню шкоди майну банку;

6

норми щодо заборони використання службового становища керівниками банку та іншими працівниками банку з метою отримання несправедливих персональних переваг або надання таких переваг третім особам;

7

норми щодо запобігання корупційним діям та хабарництву;

ЕКОБАНК З ПЕРШОГО ПОГЛЯДУ

Наші цінності

8

гарантії рівності відносин між банком та його клієнтами, працівниками, постачальниками та конкурентами;

9

обмеження щодо дарування та отримання подарунків;

10

принципи оброблення, зберігання та розповсюдження конфіденційної та інсайдерської інформації.



Згідно Програми навчання та підвищення кваліфікації працівників АБ «УКРГАЗБАНК» з питань управління ризиками з метою адаптації та підвищення ефективності роботи працівників проводяться тренінги щодо цінностей, принципів, стандартів та норм Банку новим працівникам, та вже працюючим працівникам відповідно до Плану проведення навчання та підвищення кваліфікації працівників АБ «УКРГАЗБАНК» з питань управління комплаєнс-ризиком на поточний календарний рік.

Для нових працівників проводиться вступний інструктаж щодо корпоративних цінностей, принципів, стандартів та норм загальноприйнятої поведінки в перший робочий день таких працівників та керівників, але до початку виконання ними службових обов'язків.

Працівниками департаменту управління персоналом призначається адаптаційний дистанційний курс навчання, що знайомить нового працівника з основними досягненнями та історією Банку, місією, метою, стратегією Банку, структурою Банку, корпоративною культурою, корпоративними правилами поведінки, тощо. Також може проводитися аудиторне навчання із зазначених питань по мірі комплектації груп.

ЕКОБАНК З ПЕРШОГО ПОГЛЯДУ

Наші цінності

Кожен новоприйнятий працівник підписує особистим електронним підписом у системі електронного документообігу Зобов'язання щодо ознайомлення та дотримання у своїй професійній діяльності норм Кодексу.

Тренінги щодо цінностей, принципів, стандартів та норм Банку діловим партнерам за період з 01.01.2019 по 01.01.2020 включно не проводились. Кодекс поведінки (етики) АБ «УКРГАЗБАНК» та корпоративні цінності Банку розміщені на офіційному сайті АБ «УКРГАЗБАНК».

ЕКОБАНК З ПЕРШОГО ПОГЛЯДУ

Історія

1993 рік

Створення ЗАТ Акціонерний Комерційний Банк «Хаджибейбанк»;

1996 рік

Зміна назви на «УКРГАЗБАНК» та отримання ліцензії НБУ на право здійснення операцій з валютними цінностями;

1998 рік

Вступ до Асоціації українських банків;

2004 рік

«УКРГАЗБАНК» у ТОП-20 банків України;

2006 рік

Банк затверджено як пілотний у проекті МФК (IFC) «Корпоративне управління в банківському секторі України»;

2009 рік

81,58% акцій «УКРГАЗБАНК» належить державі;

2013 рік

Запровадження спеціальної платіжної картки для школярів – Френді Кард;

2015 рік

94,94% акцій «УКРГАЗБАНК» належить державі;

2016 рік

«УКРГАЗБАНК» підписав угоду з МФК (IFC) з метою розкриття «зеленого» економічного потенціалу України;

ЕКОБАНК З ПЕРШОГО ПОГЛЯДУ

Історія

2018 рік

Прийняття власної політики Екологічної та Соціальної відповідальності банку. «УКРГАЗБАНК» приєднується до CPLC – Carbon Pricing Leadership Coalition.

2019 рік

зміцнення позицій на ринку як провідного Еко-банку країни. Подальший розвиток концепції сталого розвитку

ЕКОБАНК З ПЕРШОГО ПОГЛЯДУ

Корпоративне управління

ПРИНЦИПИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

Принципи корпоративного управління визначені в Кодексі корпоративного управління АБ «УКРГАЗБАНК».



Згідно із зазначеним Кодексом корпоративне управління у Банку базується на таких принципах:

1

Забезпечення захисту прав та законних інтересів акціонерів та рівне ставлення до всіх акціонерів незалежно від кількості належних їм акцій та інших факторів;

ЕКОБАНК З ПЕРШОГО ПОГЛЯДУ

Корпоративне управління

2

Раціональний і чіткий розподіл повноважень між Наглядовою радою та Правлінням, а також впровадження належної системи підзвітності та контролю, створення необхідних умов для своєчасного обміну інформацією та ефективної взаємодії між ними;

3

Повага прав та врахування законних інтересів зацікавлених осіб (працівників, кредиторів, державних органів та органів місцевого самоврядування тощо) та активна співпраця з ними для створення добробуту, робочих місць та забезпечення фінансової стабільності Банку;

4

Визначення Загальними зборами цілей та основних напрямів діяльності Банку;

5

Здійснення Наглядовою радою стратегічного управління діяльністю Банку та забезпечення ефективного контролю за діяльністю Правління;

6

Здійснення Правлінням виваженого, сумлінного та ефективного керівництва поточною діяльністю;

7

Своєчасне розкриття повної та достовірної інформації про Банк, в тому числі про його фінансовий стан, економічні показники, значні події, структуру власності та управління з метою забезпечення можливості прийняття зважених рішень користувачами інформації;

8

Ефективний контроль за фінансово-господарською діяльністю Банку з метою захисту прав та законних інтересів акціонерів та клієнтів Банку.

Ці принципи формують політику корпоративного управління. Банк бере на себе зобов'язання послідовно дотримуватися у своїй діяльності викладених у цьому Кодексі принципів та докладати усіх зусиль для їх дотримання у повсякденній діяльності.

Банком розроблено та впроваджено програму з Антикорупційної поведінки, що включає перелік норм та дій працівників Банку у випадку виникнення корупційної складової при виконанні професійної діяльності.

Також в системі банку створено спеціальну електронну скриньку, на яку можливо відправити скаргу, підозру чи факт корупційної поведінки. Протягом 2019 року на поштову скриньку anti_corruption@ukrgasbank.com заяв про випадки корупційної діяльності не надходило.

ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ БАНКУ



Загальні збори акціонерів.



Правління.

ОРГАНИ КОНТРОЛЮ БАНКУ



Ревізійна комісія.



Наглядова рада.

КОМІТЕТИ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ

- Аудиторський комітет;
- Комітет з управління ризиками;
- Комітет з питань визначення винагороди, призначень та корпоративного управління;
- Комітет із залучення інвестицій та реалізації стратегії розвитку АБ «УКРГАЗБАНК»;
- Комітет з питань проведення конкурсу з продажу прав вимоги ПУБЛІЧНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА АКЦІОНЕРНОГО БАНКУ «УКРГАЗБАНК» за кредитними договорами та договорами забезпечення виконання зобов'язань;
- Комітет з питань залучення АБ «УКРГАЗБАНК» фінансування на міжнародному ринку капіталу через механізм випуску «зелених» облігацій;
- Комітет Наглядової ради з питань розвитку інформаційних технологій АБ «УКРГАЗБАНК».

СКЛАД НАГЛЯДОВОЇ РАДИ

- Давда Шренік Діраджлал — Голова Наглядової ради, незалежний член;
- Шевальов Артем Валентинович, представник акціонера держави Україна, заступником Голови Наглядової ради АБ «УКРГАЗБАНК»;
- Гелетій Юрій Ігорович, представник акціонера держави Україна;
- Багіров Теймур Мамедович, незалежний член;
- Коняс Славомір Роман, незалежний член;
- Волчко Оксана Юліанівна, незалежний член;
- Блащук Юрій Олександрович, незалежний член.

У складі Наглядової ради 7 членів: 5 незалежних членів та 2 представник акціонера – Держави Україна.

РОЗПОДІЛ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ ЗА ГРОМАДЯНСТВОМ

У складі Наглядової ради 5 громадян України, один громадянин Польщі та один громадянин Сполученого Королівства Великобританії та Північної Ірландії.

РОЗПОДІЛ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ ЗА СТАТТЮ

Із 7 членів Наглядової ради розподіл за гендером наступний: 1 жінка та 6 чоловіків.

РОЗПОДІЛ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ ЗА ВІКОМ

За віковими групами згідно з класифікацією всесвітньої організації охорони здоров'я розподіл Наглядової ради такий: 2 члена молодого віку, 4 члена середнього віку та 1 член похилого віку.

Розподіл Правління за віком:

№ п/п	Віковий діапазон	Кількість	%	м	
1	від 25 до 44 років	2	29	1	1
2	від 44 до 60 років	4	57	4	
3	Від 60 до 75 років	1	14	1	

СКЛАД ПРАВЛІННЯ

- Шевченко Кирило Євгенович — Голова Правління
- Кравець Андрій Миколайович — перший заступник Голови Правління
- Дубровін Олександр Віталійович — перший заступник Голови Правління
- Савощенко Тамара Юріївна — заступник Голови Правління
- Василець Наталія Євгенівна — заступник Голови Правління
- Мецгер Євген Володимирович — заступник Голови Правління
- Ігнатенко Олександр Степанович — заступник Голови Правління
- Бережний Олексій Миколайович — член Правління

Усі члени Правління громадяни України.

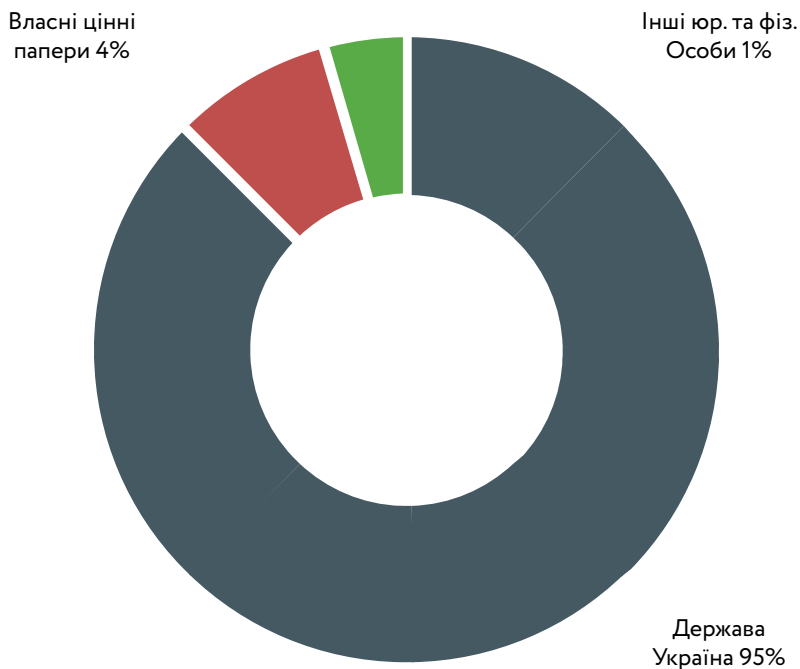
ЕКОБАНК З ПЕРШОГО ПОГЛЯДУ

Структура власності

У період з 01.01.2019 по 31.12.2019 статутний капітал АБ «УКРГАЗБАНК» становив 13 837 000 000 гривень та поділений на 13 836 522 922 простих іменних та 477 078 привілейованих іменних акцій, номінальною вартістю 1 грн. кожна.

У період з 01.01.2019 по 31.12.2019 включно учасниками АБ «УКРГАЗБАНК» були 1529 юридичних та фізичних осіб, з них: Держава Україна в особі Міністерства фінансів України володіє часткою у статутному капіталі 94,9409 %, 157 юридичних осіб та 1371 фізичних осіб, з яких кожен володіє часткою менше 1 %.

518 439 305 простих іменних акцій, що становить 3,7468 % у статутному капіталі, враховуються на балансі АБ «УКРГАЗБАНК» (власні цінні папери), що набуті згідно з рішеннями судів, як погашення заборгованості позичальників за кредитами.





КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ми вважаємо, що останні роки концепція сталого розвитку здійснила перехід від звичайного прагнення до комерційно виправданого рішення.

Сьогодні стале фінансування вже не стоїть у кулуарі, а все більше є ключовим для бізнесу фінансової установи. Ми допомагаємо нашим клієнтам бути конкурентноздатними в умовах зміни фінансових ринків на фоні кліматичних змін. Ми прагнемо допомогти нашим клієнтам позиціонувати себе у майбутньому, в якому стійкість є основою для всіх галузей промисловості та інтегрована на всіх ринках, успішними комерційними рішеннями.

Більш того ми як фінансова установа намагаємося підштовхувати своїх клієнтів до мінімізації негативного впливу на екологію та соціальну сферу.

У 2018 році Укргазбанк створив власну Екологічну політику, яка висловлювала нашу віру у важливість здорового навколишнього середовища та нашу відданість використанню наших людей, капіталу та ідей для вирішення критичних екологічних проблем (у 2019 році ми випустили оновлену політику). Ми продовжували розвивати свою прихильність до навколишнього середовища в обраних стратегічних напрямках, а саме:



Ми підходимо до управління екологічними та соціальними ризиками з такою ж уважністю та дисципліною, як і до будь-якого іншого бізнес-ризик, та проводимо надійний процес аналізу екологічних та соціальних ризиків наших клієнтів та потенційних клієнтів під час прийняття рішень щодо фінансування клієнта.



Мінімізація нашого операційного впливу на екологію та соціальну сферу є необхідною умовою обґрунтованої екологічної політики та необхідним доповненням до нашої основної діяльності.



Цільовими клієнтами Укргазбанку є підприємства/ проекти відновлюваної енергетики. На сьогодні кредитний портфель таких клієнтів стрімко зростає та ми цілеспрямовано рухаємося до збільшення обсягів фінансування проектів відновлюваної енергії та проектів з впровадження енергоефективних рішень.

КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Цілі сталого розвитку

Цілі сталого розвитку (ЦСР), які ще називають “Глобальними цілями” — це загальний заклик до дій, спрямованих на те, щоб покінчити з бідністю, захистити планету і забезпечити мир і процвітання для всі людей у світі.

Вказані 17 Цілей є розвитком успіху Цілей розвитку тисячоліття; крім того, серед інших пріоритетів, вони також охоплюють нові сфери, такі як кліматичні зміни, економічна нерівність, інновації, стале споживання, мир і справедливість. Цілі є взаємопов’язаними — ключем до успіху в одній із них є вирішення питань, загалом пов’язаних із іншими.

ЦСР працюють у дусі партнерства і прагматизму, і спрямовані на правильний вибір з метою стабільного підвищення якості життя для майбутніх поколінь. Вони містять чіткі орієнтири та цільові показники, які всі країни мають запровадити відповідно до власних пріоритетів і екологічних проблем світу загалом. ЦСР є інклюзивним порядком денним. Вони усувають основні причини бідності та об’єднують нас для запровадження позитивних змін для людей і планети.

На шляху до сталого розвитку Укргазбанк у партнерстві із місцевими громадами, бізнес-партнерами та органами влади робить посильний внесок у досягнення Цілей сталого розвитку. Досягнення цих Цілей – важливе завдання у різних напрямках діяльності Банку. Цей звіт ілюструє проєкти та заходи, якими Укргазбанк долучається до досягнення Цілей сталого розвитку ООН.

Завдяки нашій стратегії та концепції сталого розвитку, ми прагнемо внести власний внесок в досягнення цілей глобального розвитку, сформульованих Організацією Об’єднаних Націй. Виходячи зі специфіки роботи Банку ми ідентифікували 7 цілей сталого розвитку які є найбільш важливими для нас.





Сфера діяльності	Визначення	Цілі сталого розвитку
------------------	------------	-----------------------

Корпоративне управління

Впровадження практик, що забезпечують справедливість і прозорість у відносинах із зацікавленими сторонами, запобігання корупції, хабарництва і відмивання грошей



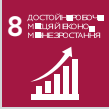
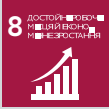
Внутрішні екологічні міри

Скорочення внутрішнього споживання ресурсів на викидів вуглекислого газу. Визначення цільових показників та методів їх досягнення.



КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Цілі сталого розвитку

Економічний розвиток	Підтримка розвитку економіки України за рахунок підтримки розвитку стратегічних напрямів економіки та сектору МСБ		
Концепція сталого розвитку (Sustainable finance)	Банк успішно імплементував Environmental Management system (EMS) яка базується на трьох складових: «Зелене» фінансування, скорочення негативного впливу від діяльності банку та оцінка і моніторинг екологічних та соціальних ризиків позичальників.	  	 
Управління ризиками	Запроваджений комплексний підхід до аналізу ризиків, що включає оцінку екологічних та соціальних ризиків		
Розвиток персоналу Умови роботи та цінності роботодавця	Банк намагається створювати комфортні умови праці що включають: гендерну рівність, чітку та зрозумілу ієрархію та прозору комунікацію між персоналу. Навчання персоналу є обов'язковим елементом розвитку Банку. Укргазбанк активно використовує різноманітні методи як дистанційного так і аудиторного навчання діяльності банку та оцінка і моніторинг екологічних та соціальних ризиків позичальників.		

КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Політика банку: Оцінка та моніторинг екологічних та соціальних ризиків



Основним документом що відображає всі аспекти системи управління впливом на навколишнє середовище є розроблена та затверджена Політика екологічної та соціальної відповідальності, яка включає в себе наступні складові:

I Оцінка та моніторинг екологічних та соціальних ризиків

З 2017 року впроваджено систему оцінки екологічних та соціальних ризиків проектів, що фінансуються Банком.

З 2018 року розроблено та впроваджено в дію власну політику з екологічної та соціальної відповідальності.

У своїй діяльності Банк керується принципами сталого розвитку та стандартами діяльності міжнародної фінансової корпорації (PS IFC). Перш за все клієнти Банку перевіряються на належність до таких співпраця з якими заборонена згідно списку виключень до фінансування (https://www.ukrgasbank.com/ecosoc_risk/)

Проекти, що фінансуються Банком, розробляються та експлуатуються відповідно до найкращих українських та міжнародних практик. Для того, щоб допомогти нашим клієнтам та їхнім проектам досягти цього, ми керуємося вісьмома вимогами у соціальній сфері та сфері охорони навколишнього середовища щодо реалізації проектів, що розроблені Міжнародною Фінансовою Корпорацією.



PS1 Оцінка та управління екологічними та соціальними ризиками впливами на підприємстві; .



PS2 Організація та умови праці;



PS3 Ефективне використання ресурсів та запобігання забрудненню;



PS4 Здоров'я та безпека населення;



PS5 Придбання землі та вимушене переселення;



PS6 Збереження біорізноманіття та збалансоване управління живими природними ресурсами;



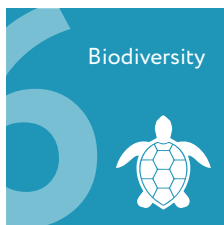
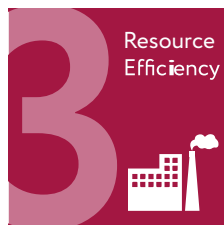
PS7 Корінні народи – меншини;



PS8 Культурна спадщина.



Performance Standards



Проекти, що відносяться до альтернативних видів енергетики та до енергоефективності, а також інші проекти за критерієм суттєвості оцінюються відповідно до вимог Банку щодо екологічної та соціальної політики та ефективності.

Враховуються розмір проекту, місце розташування та потенційні екологічні та соціальні наслідки. Якщо соціально-екологічна оцінка виявляє, що проект кредитування не відповідає або не буде повністю відповідати вимогам, Банк розробляє та погоджує з клієнтом План дій з екологічної та соціальної роботи, щоб досягти відповідного стандарту діяльності упродовж зазначеного терміну.

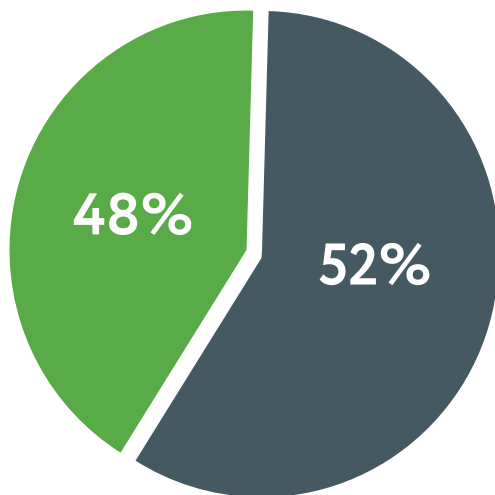
Також, при виникненні значних законодавчих відхилень в соціальних аспектах та у питаннях з охорони навколишнього середовища, встановлюються відкладальні умови кредитування, тільки після усунення яких Банк здійснить кредитування об'єкту.

КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Політика банку: Оцінка та моніторинг екологічних та соціальних ризиків

В 2019 році екологічна та соціальна складова була оцінена у 156 клієнтів, з них

- 81 – еко-проекти (52%)
- 75 – клієнти з сумою заборгованості > 2 млн.дол (48%)



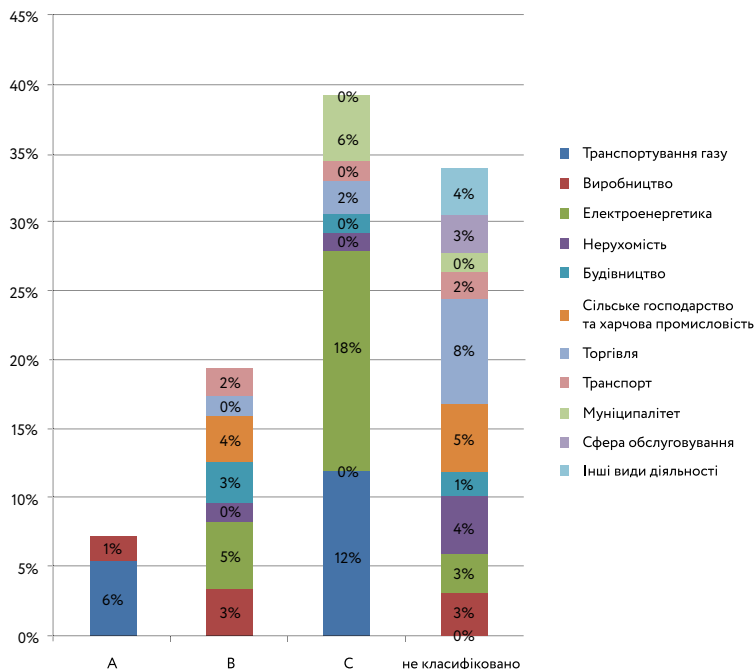
Всім проаналізованим позичальникам визначається рівень ризику відповідно до екологічної та соціальної категоризації ризиків: А (високий), В (середній) та С (низький). Рівень ризику відображає потенційний вплив, пов'язаний з проектом, та визначає природу екологічної та соціальної оцінки, розкриття інформації та залучення зацікавлених сторін.

Проекти категорії А: проекти, які мають потенційно значний екологічний та соціальний вплив, вимагають детального процесу оцінки.

Проекти категорії В: проекти, які мають екологічні та соціальні впливи, які можна оцінити та якими можна керувати.

Проекти категорії С: проекти, які призведуть до незначного чи позитивного екологічного або соціального впливу.

Класифікація кредитного портфелю за рівнем екологічного та соціального ризику, % від кредитного портфелю юр.осіб



ПЛАН ВЗАЄМОДІЇ З ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ

Метою Плану Взаємодії з Зацікавленими Сторонами (далі-ПВЗС) є визначення та опис вимог щодо консультацій та розкриття інформації, визначення ключових зацікавлених груп, надання стратегій та інструментів для обміну інформацією та консультацій для кожної із зацікавлених груп, опис ресурсів та відповідальних за реалізацію ПВЗС та деталі звітності та ведення документації щодо консультацій та розкриття інформації, що стосується діяльності Банку.

ПВЗС розроблено приймаючи до уваги, що всі зацікавлені сторони визначені та консультації проводяться впродовж розвитку та впровадження нових проектів. Також, ПВЗС розроблено у відповідності до вимог Посібника МФК: Взаємодія із зацікавленими сторонами – Керівництво для компаній щодо належної практики ведення бізнесу в країнах з ринковою економікою, що формується.

Законодавчі вимоги та стандарти щодо консультування:

Україна є учасником Орхуської Конвенції про Доступ до Інформації та Участь Громадськості (UNECE) 2. Конвенція спрямована на розширення участі громадськості у прийнятті рішень з питань охорони довкілля державними органами та іншими особами, які приймають рішення з екологічних питань. Отже, люди мають право на отримання інформації щодо питань, пов'язаних з навколишнім середовищем, які мають відношення до проекту. Національне законодавство також передбачає участь громадськості у процесі прийняття рішень

2

Ми прагнемо бути прозорими та відповідальними за всі наші дії. Наша робота охоплює широкий спектр галузей економіки на різних етапах розвитку. Тому ми оцінюємо та контролюємо наші проекти за жорсткими критеріями для забезпечення відповідності законодавству України та найкращим практикам з використання ресурсів.

3

Ми оцінюємо та встановлюємо відповідні ризик-показники на початку проекту та застосовуємо систему моніторингу протягом всього періоду фінансування проекту, щоб забезпечити дотримання всіх відповідних вимог та найкращих практик ресурсозбереження.

4

Наразі ми на шляху вдосконалення системи моніторингу, звітності та перевірки відповідно до міжнародних практик.

5

Метою Банку є сприяння у реалізації екологічних та інших ініціатив приватних підприємств в Україні, що мають позитивний внесок у сталий розвиток та поліпшення умов життя місцевого населення. Щоб досягти сталого розвитку, Банк встановлює високі стандарти для свого бізнесу, а також для своїх клієнтів.

6

Для забезпечення контролю можливого або наявного впливу на соціально-екологічне середовище місця реалізації проекту, у 2018 році Банк впровадив Механізм подачі та опрацювання скарг екологічного та соціального характеру.

7

Особи, громадські організації, та місцеві громади, які можуть прямо або опосередковано опинитися під негативним впливом проектів, що фінансуються Банком, можуть висловити занепокоєння та подати звернення до Банку за поштовою адресою: grievances@ukrgasbank.com.

8

Механізм розгляду звернень є інструментом пошуку альтернативних шляхів вирішення спорів між зацікавленими сторонами та клієнтами Банку.

9

У 2019 році не було зареєстровані нові скарги щодо соціально-екологічних питань, Банк працює над вдосконаленням схеми розгляду звернень та вирішення наявних проблем.

КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Політика банку: Фінансування Еко-проектів

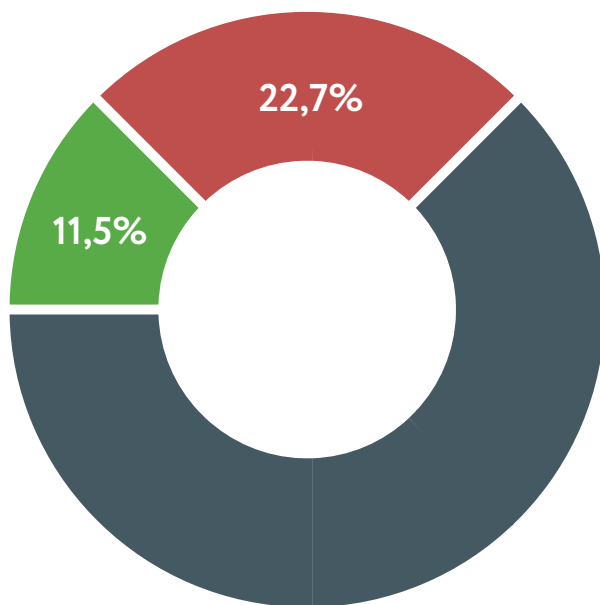


Політика екологічної та соціальної відповідальності:

II Фінансування «Зелених проектів»

АБ «УКРГАЗБАНК» обрав своєю стратегією надання банківських послуг клієнтам, які втілюють у життя проекти, пов'язані з ефективним використанням ресурсів та зменшенням шкідливого впливу на довкілля, – стратегію Еко-банкінгу з метою сприяння збільшенню приватних та публічних інвестицій у такі проекти, напрямки фінансування:

- Сонячні електростанції (СЕС);
- Вітрові електростанції (ВЕС)
- Гідроелектростанції (ГЕС)
- Теплоелектростанції на біопаливі
- Тепло генерація
- Транспорт
- Енергоефективні заходи та обладнання, тощо

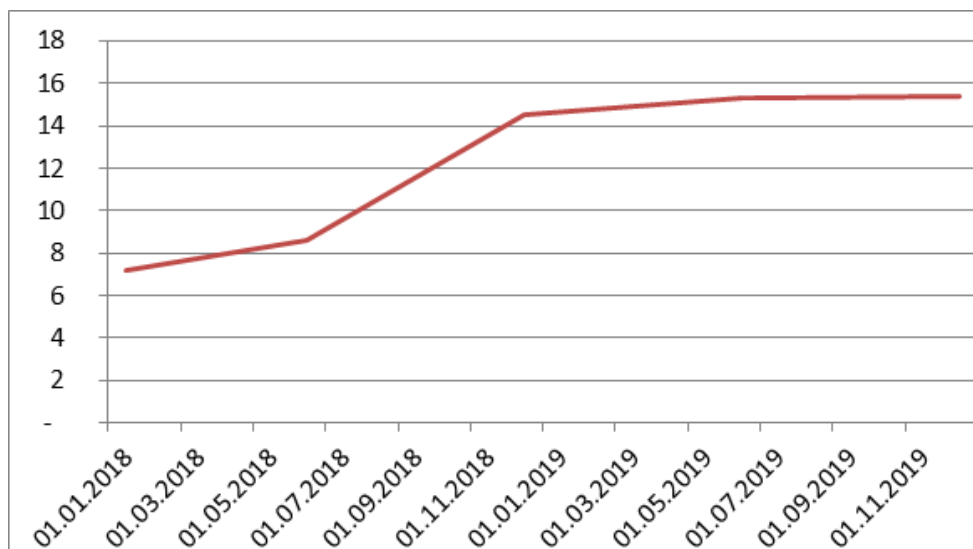


- Частка проектів відновлювальної енергетики в загальному кредитному портфелі Банку складає 22,7%
- Частка проектів з енергоефективності та екології в загальному кредитному портфелі Банку складає 11,5%
- Загальний кредитний портфель Банку

КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Політика банку: Фінансування Еко-проектів

Динаміка розвитку портфелю Еко-кредитів наступна (млрд.грн):



В результаті впровадження «зелених» проектів, що були профінансовані або рефінансовані АБ «УКРГАЗБАНК» було досягнуто значний рівень зменшення викидів парникових газів, в першу чергу CO₂, в Україні, в тому числі:

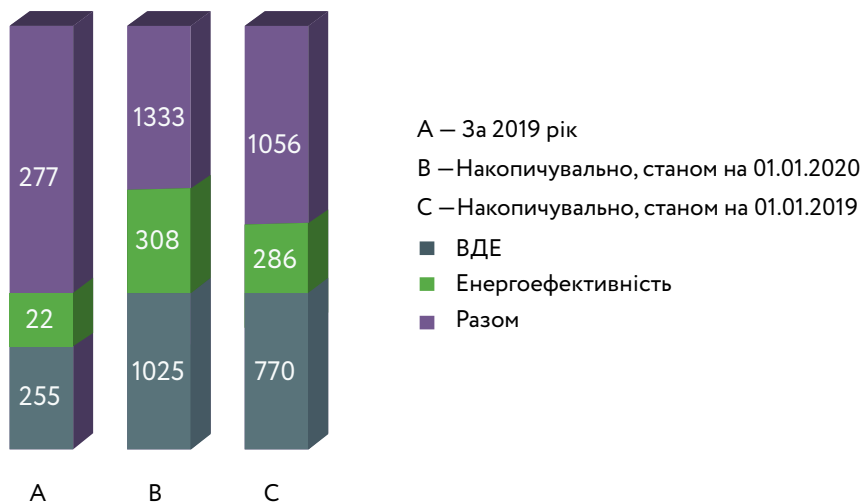
1

Станом на 1 січня 2020 року, з початку реалізації еко-банкінгу у травні 2016, загальний рівень скорочень викидів парникових газів, за рахунок реалізації еко-проектів АБ «УКРГАЗБАНК» перевищує 1 333 тис тонн (в тому числі 1 025 тис тонн або 76,9% – за проектами відновлювальної енергетики та 308 тис тонн або 23,1% – за проектами енергоефективної та екологічної модернізації).

2

За 2019 рік, рівень скорочення парникових газів, за рахунок реалізації еко-проектів АБ «Укргазбанк» становить 277 тис тонн (в тому числі 255 тис тонн або 92% - за проектами відновлювальної енергетики та 22 тис тонн або 8% - за проектами енергоефективної та екологічної модернізації).

Кількість парникових газів, зекономлених від впровадження еко-проектів



КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Політика банку: Внутрішні проекти банку

Політика екологічної та соціальної відповідальності:

III Внутрішні проекти банк



Банк робить свій внесок у охорону довкілля, мінімізуючи негативні наслідки та збільшуючи позитивний вплив у своїй роботі. Захист довкілля відбувається не лише шляхом реалізації інвестиційних проектів Банку, а й раціонального споживання ресурсів в самому Банку.

Загальна кількість електроенергії спожитої за 2019 рік по регіонах складає 5 987 379 кВт[•]год, в перерахунку на одного співробітника – 1 523 кВт год. За 2018 рік: 6 079 680 кВт[•]год, в перерахунку на одного співробітника – 1 624 кВт год. **Економія на одного співробітника склала 7%. Загальна економія склала 92 301 кВт[•]год (1,5%).**

Загальна кількість води спожитої за 2019 рік по регіонах складає 29 503 м3, в перерахунку на одного співробітника — 7,5 м3, за 2018 рік — 30 692 м3, в перерахунку на одного співробітника — 8 м3. **Економія на одного співробітника склала 9%.** Загальна економія склала **1 179 м3 (4%).**

Загальний обсяг споживання палива Банком з викопного палива за звітний період складає **543 017 літрів.**

Кількість парникових газів утворених внаслідок діяльності Банку в еквіваленті CO2 складає **9 730 тон за рік.**

Заходи щодо впровадження заощадливих рішень для мінімізації використання ресурсів у наслідок внутрішньої діяльності Банку:



Проведення заходів щодо мінімізації закупівель паперу.



Проведення заходів щодо організації роздільного збору твердих побутових відходів.



Впровадження моніторингу обліку споживання води, визначення можливостей зменшення обсягів споживання.



Організація вимірів електроспоживання у Головному офісі Банку з метою визначення обсягів споживання електроенергії (комп'ютери, світло, побутові прилади). Проведення роздільного вимірювання різних споживачів (комп'ютери, світло, побутові прилади).



Організація енергоаудиту в приміщенні Головного офісу банку.



Впровадження заходів щодо автоматичного вимкнення офісної техніки в неробочі години.



Впровадження заходів щодо використання паперу, виготовленого після переробки (бумага А4).



Впровадження програм з підвищення рівня екологічної обізнаності працівників банку.



Проведення корпоративних еко-заходів.

Цілі на 2020 рік:

1

Зменшення споживання електроенергії на 3% (з розрахунку на одного співробітника)

2

Зменшення споживання води на 3% (з розрахунку на одного співробітника)

3

Зменшення споживання викопного палива на 3% (з розрахунку на одного співробітника)

КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ланцюжок постачання

Розуміння непрямого впливу діяльності Банку на місцеві громади та довкілля та можливість нівелювання цих впливів, стали невід'ємною частиною корпоративної діяльності Банку, тому Банк оцінює всі можливі впливи, включаючи впливи у ланцюжку постачальників.

Сталі закупівлі та поставки — запорука успіху відповідального бізнесу. Глобальний договір ООН включає відповідальність при формування ланцюжку закупівель і поставок в число найважливіших ділових практик, що визначають лідерство в сфері сталого розвитку. Відповідно до Глобального договору ООН сталий ланцюжок поставок передбачає відповідальну взаємодію з постачальниками, а також керування екологічними, соціальними та економічними наслідками прийнятих бізнес-рішень протягом всього життєвого циклу товарів і послуг.

Важливе завдання для Банку — формування політики, механізмів і процедур взаємодії з постачальниками та підрядниками, які забезпечують дотримання бізнес-партнерами стандартів відповідальної ділової практики, формування вимог в галузі промислової та екологічної безпеки, охорони праці, етики бізнесу.

Саме тому у 2018 році Банк розробив та почав впроваджувати соціально-екологічні вимоги до постачальників, що дозволить відслідковувати та закуповувати товари і послуги тільки у соціально-відповідальних компаній, що також має позитивно відзначитись на репутації Банку. Наприклад, за період з 01.01.2019 по 01.01.2020 висувались вимоги постачальникам паперу для друку (папір А4 із вторинної сировини (210x297мм)).

В майбутньому ми також плануємо розкривати у публічній звітності відомостей про управління відповідальністю в ланцюжку поставок, про механізми, що забезпечують належну взаємодію з контрагентами та врегулювання закупівельних процедур.

Факти:

- Загальна кількість постачальників станом на 01.01.2020 року становить — 1605.
- Кількість нових постачальників за період 01.01.2019 по 01.01.2020 — 53.
- Загальні грошові витрати на всі закупівлі за звітний період становить 735,2 тис. грн.
- На потреби регіональних підрозділів (дирекції та відділення) за період з 01.01.2019 по 01.01.2020 витрачено 35,79% бюджету закупівель.

НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ



Починаючи з 2015 року Укргазбанк розвиває абсолютно нову для України бізнес-модель «Зеленого» банку.

УКРГАЗБАНК — провідний «еко-банк» України, який піклується про довкілля, фінансуючи проекти з енергоефективності та відновлюваної енергетики. На сьогодні Банк є беззаперечним лідером у «зеленому» фінансуванні.



УКРГАЗБАНК, як і всі банки мережі Green Bank Network, працює за трьома напрямками.

Перший — фінансування альтернативної енергетики — сонячної, гідроенергії, енергії вітру тощо. Другий — фінансування енергозберігаючих технологій: починаючи від встановлення енергозберігаючих лампочок до величезних проектів модернізації устаткування. І третій напрям — захист довкілля.

Провідний «еко-банк» України, зосереджує свою діяльність на фінансуванні проектів корпоративних клієнтів, підприємств малого та середнього бізнесу та приватних осіб, які пов'язані з технологіями енергоефективності, відновлювальної енергії, ефективності ресурсів, зменшення забруднення та інше.

Наша бізнес-модель спрямована на розвиток рушійної сили української економіки, а саме: сектору відновлюваної енергетики та енергоефективності а також на підтримку малого та середнього бізнесу. Завдяки фокусу саме на ці категорії клієнтів ми прагнемо мати позитивний вплив на економіку України. Як результат 16% всіх «Зелених» проектів в Україні профінансовані Укргазбанком.

На сьогоднішній день банк обрав для себе ключові сфери економіки для фінансування (% в кредитному портфелі):



Ми не займаємося спекулятивними напрямками бізнесу. Ми суворі щодо дотримання всіх існуючих законів і щодо запобігання відмиванню грошей, фінансових злочинів і сумнівних бізнес-практики.

Ми не підтримуємо практику і заходи, які є шкідливими для навколишнього середовища і суспільства, і ми відмовляємося від співпраці з клієнтами, які не дотримуються норм і правил. Ми критично оцінюємо і постійно прагнемо до поліпшення нашої власної внутрішньої системи управління впливом на навколишнє середовища. Ми інвестуємо в енергоефективних та екологічно чисті технології, щоб надихати і заохочувати інших робити те ж саме.

НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Продукти та послуги для МСБ

Банк надає повний комплекс банківських послуг для клієнтів малого та середнього бізнесу включаючи розрахунково-касове обслуговування, прийняття вкладів та здійснення кредитних операцій.

Банком надаються для клієнтів сегменту мікро, малого та середнього бізнесу такі види банківських продуктів:

1

Розрахунково-касове обслуговування:

- Тарифний план «Соціальний».

2

Дистанційне обслуговування:

- Тарифний план «Базовий»;
- Тарифний план «Неприбутковий».

3

Депозитні продукти:

- Депозит «Генеральний депозитний договір»;
- Депозит «Класичний»;
- Депозит «Овернайт для МСБ»;
- Депозит «Довгострокова перспектива»;
- Депозит «Освіта».

4

Кредитні продукти

Банк надає широкий спектр кредитних продуктів для фінансування як інвестиційних так і поточних потреб клієнтів, зокрема:

- Кредитування інвестиційних потреб (придбання/ремонт/реконструкція фінансовими організаціями та держаними установами, зокрема з: Німецько-Українським фондом, Європейським інвестиційним банком, НЕФКО, Мінагрополітики, Урядом Республіки Білорусь, Фондом Енергоефективності, Держенергоефективності та іншими партнерами.

Для клієнтів та проектів, які відповідають критеріям ЕКО-банкінгу, Банк пропонує покращені умови банківських продуктів. Зокрема це стосується проектів на здійснення заходів з енергоефективності та енергомодернізації зменшення негативного впливу на довкілля, проектів відновлюваної енергетики.

Протягом 2019 року в Банку продовжувалась позитивна динаміка залучення на розрахунково-касове обслуговування клієнтів та розміщення ними тимчасово вільних коштів, що було досягнуто завдяки уніфікації продуктової лінійки та тарифних планів, а також впровадженню проектів автоматизації операційних процесів з метою більш оперативного обслуговування клієнтів. Банк продовжував поліпшувати сервіси, розвивати та автоматизовувати процеси з метою задоволення потреб клієнтів, зокрема, за рахунок реалізації протягом 2019 року наступних заходів:

- впровадження сервісу обробки платежів засобами дистанційної системи в режимі 24/7;
- вдосконалення умов проведення ресурсних операцій (автоматизація розміщення депозитів);
- впровадження акцій для окремих груп клієнтів;
- вдосконалення системи дистанційного обслуговування.

В 2019 році Банком розширено ряд кредитних продуктів для клієнтів малого та середнього бізнесу для кращого задоволенні їхніх потреб, зокрема були впроваджені такі нові кредитні продукти:



Мікрокредит (бланковий кредит на поточні потреби для клієнтів підсегменту мікро бізнесу);



Бланковий ліміт на поповнення оборотних коштів (для клієнтів підсегменту малого бізнесу);



ЕКО-кредит для енергосервісних компаній;

- Акційні умови «ЕКО транспорт» за кредитною програмою малого та Тарифний план «Розрахунковий»;
- Основних засобів, надання кредитів для впровадження нових напрямків діяльності, рефінансування понесених витрат на інвестиційні цілі);
- Лізингові операції;
- Кредитування на поповнення оборотних коштів;
- Кредити у формі овердрафту;
- Гарантійні операції.

Банк пропонує клієнтам малого та середнього бізнесу як власні кредитні продукти так і кредити в рамках партнерських програм з міжнародними.

- Середнього бізнесу «Транспортні засоби для клієнтів МСБ»;
- Акційні умови «ЕКО Сільськогосподарська техніка» за кредитною програмою малого та середнього бізнесу «Сільськогосподарська техніка для клієнтів МСБ»;
- Фінансування енергоаудиту.

Банк виділяє наступні підсегменти малого та середнього бізнесу:



Клієнти середнього бізнесу:

- відносяться до юридичних осіб з обсягом виручки за останній звітний рік менше еквіваленту 300 млн. грн. та з обсягом фінансування клієнта Банком менше еквіваленту 150 млн. грн.;
- відносяться до юридичних осіб з обсягом виручки за останній звітний рік більше або дорівнює еквіваленту 100 млн. грн. та/або з обсягом фінансування клієнта Банком більше або дорівнює еквіваленту 30 млн. грн.;
- відносяться до комунальних підприємств та організацій;
- відносяться до лізингових компаній (крім лізингових компаній, які за відповідними критеріями відносяться до сегменту «корпоративний бізнес»).



Клієнти малого бізнесу:

- відносяться до юридичних осіб з обсягом виручки за останній звітний рік менше еквіваленту 100 млн. грн. та з обсягом фінансування клієнта Банком менше еквіваленту 30 млн. грн.;
- відносяться до фізичних осіб-підприємців або самозайнятих осіб з обсягом виручки за останній звітний рік більше або дорівнює еквіваленту 5 млн. грн. та/або з обсягом фінансування клієнта Банком більше або дорівнює еквіваленту 2,5 млн. грн.;
- відносяться до громадських фондів та спілок, політичних партій, релігійних, громадських та благодійних організацій, асоціацій, об'єднань співвласників багатоквартирних будинків, житлово-будівельних кооперативів.



Клієнти мікро бізнесу:

- відносяться до фізичних осіб-підприємців або самозайнятих осіб з обсягом виручки за останній звітний рік менше еквіваленту 5 млн. грн. та з обсягом фінансування клієнта Банком менше еквіваленту 2,5 млн. грн.

Продукти та послуги для корпоративних клієнтів



Відповідно до стратегії корпоративного бізнесу на 2020 рік цільовий клієнт (юридична особа окремо та/або юридична особа у складі бізнес-групи) корпоративного бізнесу визначається за сукупністю оцінки його ключових фінансово-економічних характеристик, потенційного ставлення та прихильності до банківських продуктів і послуг.

Основні (узагальнені) параметри цільового Клієнта характеризуються:

- Виручкою від реалізації, що дорівнює або є більшою 300 млн. грн. на рік (за фактичним значенням цього показника та характеристик діяльності окремо Клієнт сегментується на середнього/великого корпоративного клієнта);

- Формою власності – (а) приватною, з відкритою і зрозумілою структурою, та (б) державною;

- Для приватної форми власності, мають виконуватись додаткові критерії – прогнозний обсяг чистого непроцентного доходу від обслуговування – від 5 000 грн. в місяць; досвід роботи бенефіціара клієнта в галузі від 3-х років, позитивна ділова репутація, відсутність конфлікту між бенефіціарами клієнта та їх кримінальних переслідувань.

Ключові цільові групи Клієнтів на залучення яких в 2020 році орієнтована діяльність корпоративного бізнесу є:

- мультинаціональні компанії з центром прийняття рішень в Україні та значною часткою зовнішньоекономічної діяльності (драйвер – входження в капітал банку IFC);

- аграрні компанії з земельним банком від 10 тис. до 80 тис. га з диверсифікованою діяльністю (драйвер – реформування та відкриття ринку землі в Україні, що планується та експортна орієнтація виробників с/г продукції);

- місцеві бюджети (в т.ч. окремі територіальні громади) – обласні, міські бюджети та бюджети ОТГ;

- енергетичні компанії – постачальники, виробники електричної енергії та оператори систем розподілу електричної енергії (драйвер – запровадження нового ринку землі, реалізація концепції ЕКО-банкінгу, міжнародна підтримка проектів з позитивним екологічним впливом).

НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Продукти та послуги для корпоративних клієнтів



Пріоритетні галузі для кредитування

- Фінансування проектів альтернативної енергетики з використання акредитивної форми розрахунків і з залученням ЕКА;
- Роздрібна торгівля;
- FMCG;
- Харчова промисловість;
- С/г сектор;
- Локальне машинобудування і обробка;
- Оптова та роздрібна торгівля ПММ



Пріоритетні галузі для транзакційного бізнесу, в т.ч. пасивні операції

- Енергетика (дистрибуція, виробництво);
- Металургія;
- Оптова торгівля газом, видобуток газу;
- Оптова та роздрібна торгівля паливно-мастильними матеріалами;
- Фармацевтичне виробництво;
- Транспорт і транспортна інфраструктура;
- Деревообробна промисловість;
- Девелопмент комерційної нерухомості

Основними продуктами та послугами, що надавались клієнтам корпоративного бізнесу у 2019 році є:

Розрахунково-касові продукти за якими здійснюється комплексне обслуговування корпоративних клієнтів з розрахунково-касового обслуговування їх господарських операцій в національній та іноземних валютах.

Основними банківськими продуктами та послугами є:

- 1 відкриття, обслуговування та ведення поточних рахунків;
- 2 проведення та обробки платежів в національній та іноземній валюті;
- 3 випуску та обслуговування корпоративних платіжних карток міжнародних та національних платіжних систем;
- 4 касових операцій з готівкою в т.ч. інкасацією;
- 5 послуг з валюто обмінних операцій в т.ч. через канал прямого ділінгу (новий продукт) та на умовах «форвард» (новий продукт);
- 6 відкриття та обслуговування ESCROW-рахунків.



Банк застосовує широкий перелік електронних каналів надання послуг з розрахунково-касового обслуговування (Клієнт-Банк, Інтернет-Банкінг, СМС-Банкінг, центр фінансового контролю).

НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Продукти та послуги для корпоративних клієнтів

Також Банком в своїй діяльності реалізується підхід з цільової адаптації тарифних планів під потреби клієнтів корпоративного бізнесу, що включає наступні тарифні плани:



«Основний корпоративний» – основний тарифний план для корпоративних клієнтів;



«Базовий» – тарифний план для обслуговування державних, неприбуткових підприємств/установ/організацій; підприємств/установ/організацій паливно-енергетичного комплексу з істотною участю держави в статутному капіталі, газопостачальних підприємств тощо.



«ЕКО» – орієнтований на надання Банківських послуг при обслуговуванні корпоративних клієнтів, основним видом економічної діяльності яких є «Виробництво електроенергії», та мають ліцензію на право ведення господарської діяльності з виробництва електроенергії на об'єктах електроенергетики з використанням альтернативних джерел енергії, виданої згідно з постановою НКРЕКП.

Депозитні продукти Банку дозволяють задовольнити потреби корпоративних клієнтів пов'язані з строковим розміщення тимчасово вільних коштів, залишків на поточних рахунках. Такі продукти реалізують:

1

рамковий підхід у встановленні договірних відносин з клієнтом;

2

диференційованість цінового параметру відповідно до строку розміщення коштів (в т.ч. розміщення залишку коштів на «овернайт» умовах);

3

сегментацію продуктів з врахуванням специфіки грошових потоків окремих груп клієнтів.



Банком для клієнтів корпоративного Банкінгу реалізовано наступний перелік депозитних продуктів:

«Генеральний депозит» – це гнучкий депозит, що дозволяє розміщувати необмежену кількість строкових депозитів (траншів) з різними умовами (сума, строк, процентна ставка, інше) в рамках одного Генерального депозитного договору, що дає можливість клієнту здійснювати планування власних фінансових потоків, розміщення траншів депозиту на підставі заяв на розміщення траншу, що є невід'ємними частинами Генерального депозитного договору.

НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Продукти та послуги для корпоративних клієнтів

Депозит «Корпоративний овернайт»

Депозит, розрахований на клієнтів сегменту корпоративно-го бізнесу, у яких залишаються кошти на поточному рахунку в Банку на кінець операційного дня.

Основні переваги депозиту:

- ✓ Знаходження коштів Клієнта в постійному обороті.
- ✓ Отримання додаткового доходу.
- ✓ Оперативність розміщення грошових коштів на депозит (розміщення кожного траншу депозиту не вимагає укладення з Банком додаткової угоди).

Депозит «Стандарт»

Класичний депозит без права поповнення та зняття коштів зі сплатою відсотків щомісячно або в кінці строку договору. Депозит орієнтований на клієнтів, які мають чітко визначену суму тимчасово вільних грошових коштів і пріоритетом для яких є отримання максимально можливої доходності.

Основні переваги депозиту:

- ✓ Висока доходність.
- ✓ Капіталізація відсотків – сплата відсотків на відсотки дозволить примножувати дохід клієнта кожного місяця.
- ✓ Можливість самостійного визначення схеми сплати відсотків (щомісячно або в кінці строку договору)..

Депозит «Стандарт»

Депозит для розміщення тимчасово вільних коштів місцевих бюджетів.

Основні переваги депозиту:

- ✓ Отримання доходу.
- ✓ Можливість зменшення суми вкладу без розірвання договору та втрати процентів.
- ✓ Можливість поповнення вкладу.
- ✓ Можливість дострокового зняття вкладу без застосування зниженої процентної ставки.



НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Продукти та послуги для корпоративних клієнтів



Депозит «ОСВІТА» – для державних та комунальних вищих навчальних закладів, їх відокремлених структурних підрозділів, державних та комунальних професійно-технічних навчальних закладів, їх відокремлених структурних підрозділів.

Депозит «Швидкий рух» – депозит для корпоративних клієнтів, які мають можливість розмістити кошти в Банку на короткостроковий термін. Цей депозит дозволяє отримати дохід від оперативного та гнучкого управління оборотними коштами без розірвання договору та втрати відсотків, з можливістю поповнення вкладу.

Депозит «Золотий стандарт» – депозит в Банківському золоті з правом поповнення.

Кредитні продукти Банку орієнтовані на задоволення потреби корпоративних клієнтів в отриманні кредитних коштів на цільовій, зворотній, платній, строковій та забезпеченій основі для кредитування їх поточної діяльності та інвестиційні цілі.

Продуктовий ряд включає:



інвестиційні продукти, а саме:

- Фінансування інвестиційний Еко-проектів» орієнтоване на проектне фінансування (інвестиційних проектів в рамках співпраці з IFC у напрямках: впровадження енергоефективних технологій, використання поновлюваних джерел енергії, більш ефективне використання природних ресурсів (ресурсоефективність), зниження шкідливих викидів у навколишнє середовище в т.ч. спрямованих на створення та використання відновлювальних джерел енергії: сонця (СЕС), вітру (ВЕС), гідроенергії (ГЕС), геотермальної (ТЕС/ТЕЦ), відновлювального біопалива (ТЕЦ/котельні), енергії біогазу);
- «Кредитування придбання транспорту, с/г техніки та обладнання»
- «Кредит на придбання транспорту, с/г техніки та обладнання виробництва Республіки Білорусь»
- «Фінансовий лізинг» – спрямовані на оновлення активів з зменшенням екологічного впливу на навколишнє середовища за рахунок скорочення витрат на паливо та опосередковано викидів в атмосферу;

НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Продукти та послуги для корпоративних клієнтів



продукти на поповнення оборотного капіталу, а саме:

- «Кредитування оборотного капіталу»,
- «Кредит під депозит для корпоративних клієнтів»,
- «Овердрафт для корпоративних клієнтів»,
- «Траншева кредитна лінія»,
- «Авалювання простих векселів для фінансування обігових коштів підприємств АПК».



При кредитуванні корпоративних клієнтів здійснюється структурування кредитних угод у відповідності до проекту та встановлення додаткових умов кредитування, що обмежують збільшення кредитного ризику боржника у майбутньому та дають право Банку вживати заходи, щодо перегляду умов кредитування, в тому числі вимагати дострокового повернення кредитних коштів та захисту капіталу Банку.

Операції з кредитування корпоративних клієнтів здійснюються з застосуванням стандартизованих умов Банківських продуктів та використанням рекомендованих ефективних процентних ставок встановлених Комітетом з питань управління активами й пасивами Банку. За кредитними операціями Банк не встановлює процентні ставки менше ставки беззбитковості. За проектами терміном більше 2 років, Банк орієнтується на застосування плаваючих процентних ставок.

Також рекомендованими умовами кредитних продуктів передбачено щомісячне погашення кредитів з застосуванням рівномірного графіку погашення основного боргу за проектом.



НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Продукти та послуги для корпоративних клієнтів

Індивідуальні графіки застосовуються для клієнтів з сезонним/циклічним характером діяльності, для кредитів забезпечених грошовим покриттям існує практика договорів без визначеного графіку погашення.

Також по ряду Банківських продуктів, у випадку якщо таке об'єктивно вимагається самим проектом, встановлюється пільговий період погашення основного боргу (від 3-х до 15 місяців), протягом якого сплачуються тільки проценти за кредитною операцією. Проценти підлягають сплати позичальниками на щомісячній основі.



Банком реалізується підхід комплексного обслуговування – кредитний продукт з проведення кредитних операцій в рамках Генерального кредитного договору (мультипродуктового), який дозволяє після одноразового укладання основного договору спрости доступ клієнта до всього спектру кредитних продуктів (будь-якої форми, характеру) в рамках загального ліміту кредитування

Також Банк пропонує профільні кредитні продукти окремим групам клієнтів – органам місцевого самоврядування «Кредитування муніципалітетів».



ДЕПОЗИТНІ ПРОДУКТИ

«ЕКО-депозит»

Строковий депозит фізичних осіб з виплатою процентів в кінці строку або щомісячно, з можливістю розміщення від 32 днів до 730 днів, без можливості дострокового розірвання, з автоматичним продовженням строку.

«Строковий з продовженням», «Класичний з продовженням».

Строкові депозити фізичних осіб з можливістю розміщення від 32 днів до 730 днів, без можливості дострокового розірвання, з автоматичним продовженням строку.

«Прибуткова 7-ка»

Строковий депозит фізичних осіб на строк 7 календарних днів з можливістю автопродлонгації, без дострокового розірвання.

«Драйвовий рік»

Строковий депозит на строк 367 днів без автоматичної пролонгації строку та дострокового розірвання, з можливістю поповнення. При поповненні протягом місяця, на наступний місяць розміщення встановлюється підвищена процентна ставка.

НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Продукти та послуги для роздрібних клієнтів

«Прибуткові сходинок»

Строковий депозит на строк 31 день з можливістю автопродлонгації до 5 разів. Тобто, максимальний строк розміщення депозиту за даною програмою 186 днів

«Депозит з видачею ощадного (депозитного) сертифікату на пред'явника»

Строковий депозит, який оформлюється ощадним (депозитним) сертифікатом на пред'явника. Погашення (повернення коштів по закінченню строку) здійснюється власнику сертифіката.

«Депозит з видачею іменного ощадного (депозитного) сертифікату»

Строковий депозит, який оформлюється іменним ощадним (депозитним) сертифікатом.

«PRO ЗАПАС +»

Продукт передбачає відкриття рахунку для накопичення заощаджень з нарахуванням підвищеної відсоткової ставки, з можливістю цілодобового доступу до накопичених коштів. Договора передбачають фіксацію відсоткової ставки на кожні 3 або 12 місяців.



ПРОДУКТИ РОЗРАХУНКОВО-КАСОВОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

ТП «Приватний»

Поточний рахунок що використовується для розрахунково-касових операцій.

ТП «Економ»

Поточний рахунок для виплати депозиту та нарахований процентів, для виплати/отримання грошових переказів.

ТП «Форекс»

Поточний рахунок для здійснення операцій з маржинальної торгівлі.

ТП «Молодіжний», «Молодіжний 2»

Рахунок для забезпечення виконання проекту державного молодіжного кредитування.

«ДРАЙВ-Пакети для Працівників Організацій/Установ»

Клієнти-фізичні особи, які є співробітниками підприємств, з якими укладено угоду про надання послуг по обслуговуванню платіжних карток (зарплатні проекти).

«ДРАЙВ-Пакети для Клієнтів Банку»

Клієнти – фізичні особи, які відкривають картковий рахунок для власних потреб.

НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Продукти та послуги для роздрібних клієнтів



ПРОДУКТИ РОЗДРІБНОГО ОВЕРДРАФТНОГО КРЕДИТУВАННЯ



Універсальна картка
«Домовичок»



Універсальна депозитно-
кредитна картка



«Еко-кредитка»



ПРОДУКТИ ЗАСТАВНОГО РОЗДРІБНОГО КРЕДИТУВАННЯ

**Авто в кредит
все включено**
(нові автомобілі)

Строковий кредит для придбання нових легкових (не більше 8-ми пасажирських місць) автомобілів (які будуть використовуватися в особистих та сімейних цілях).

**Авто в кредит
ECO Car**

Строковий кредит для придбання легкових автомобілів, які будуть використовуватися в особистих та сімейних цілях та які приводяться в рух електродвигуном/ електродвигунами.

Авто в кредит
(що знаходиться
в заставі в банку)

Строковий кредит для придбання автомобілів, які реалізують позичальники АБ «УКРГАЗБАНК» або їх майнові поручителі, та які є забезпеченням по діючим непогашеним кредитам фізичних осіб або суб'єктів господарювання

**Житло в кредит
(вторинний ринок)**

Строковий іпотечний кредит під заставу нерухомості на придбання житлової нерухомості на вторинному ринку

**«Житло в кредит
(вторинний ринок)**
(що знаходиться
в заставі в банку)

Строковий іпотечний кредит під заставу нерухомості на придбання житлової нерухомості (квартир, будинків, домоволодінь тощо) на вторинному ринку (в т.ч. разом із земельними ділянками), яку реалізують позичальники АБ «УКРГАЗБАНК» або їх майнові поручителі, та яка є забезпеченням по діючим непогашеним кредитам фізичних або юридичних осіб

НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Продукти та послуги для роздрібних клієнтів

Житло в кредит (первинний ринок)

Строковий іпотечний кредит на придбання житлової нерухомості (квартир) на первинному ринку (в т.ч. на оплату забезпечувального платежу/внеску згідно укладеного між Забудовником/власником майнових прав на квартиру та Позичальником Попереднього Договору купівлі-продажу квартири) у акредитованих банком забудовників та об'єктах будівництва (будинки)

«Кредит під заставу нерухомості»

Строковий іпотечний кредит під заставу вже існуючої нерухомості: -на придбання житлової нерухомості на первинному ринку; на інші споживчі цілі (на будь-які споживчі цілі).

«ЕКО ЕНЕРГІЯ»

Строковий кредит на придбання та встановлення сонячної енергетичної станції та/або на придбання та встановлення теплових насосів та відповідного додаткового обладнання до них.

«Кредит під депозит». Строковий кредит на споживчі цілі під заставу майнових прав на кошти розміщені на депозитному рахунку Позичальника призначеному для обліку строкових вкладів (депозитів) в АБ «УКРГАЗБАНК» у національній валюті або іноземній валюті.

НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Система управління ризиками



Стратегію управління ризиками в АБ «УКРГАЗБАНК» визначено наступний перелік суттєвих ризиків:

№ п/п	Вид ризику	Визначення
1	Кредитний ризик	ймовірність виникнення збитків або додаткових втрат, або недоотримання запланованих доходів унаслідок невиконання боржником/контрагентом взятих на себе зобов'язань відповідно до умов договору
2	Ризик ліквідності	ймовірність виникнення збитків або додаткових втрат, або недоотримання доходів унаслідок неспроможності Банку забезпечувати фінансування зростання активів та/або виконання своїх зобов'язань в належні строки
3	Процентний ризик	ймовірність виникнення збитків або додаткових втрат або недоотримання запланованих доходів унаслідок впливу несприятливих змін процентних ставок. Процентний ризик впливає як на прибутковість Банку, так і на економічну вартість його

НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Система управління ризиками

№ п/п	Вид ризику	Визначення
3	Процентний ризик	активів, зобов'язань та позабалансових інструментів. Банк здійснює управління процентним ризиком у торговій та банківській книгах на консолідованій основі
4	Ринковий ризик	ймовірність виникнення збитків або додаткових втрат, або недоотримання доходів унаслідок несприятливої зміни курсів іноземних валют, вартості фінансових інструментів тощо
5	Операційний ризик	ймовірність виникнення збитків або додаткових втрат або недоотримання запланованих доходів унаслідок недоліків або помилок в організації внутрішніх процесів, навмисних або ненавмисних дій працівників банку або інших осіб, збоїв у роботі інформаційних систем банку або внаслідок впливу зовнішніх факторів. Операційний ризик уключає юридичний ризик, тобто імовірність виникнення збитків або додаткових втрат, або недоотримання запланованих доходів унаслідок невиконання сторонами умов договорів у зв'язку з їх невідповідністю вимогам законодавства. Операційний ризик виключає ризик репутації та стратегічний ризик.
6	Комплаєнс-ризик	імовірність виникнення збитків/санкцій, додаткових втрат або недоотримання запланованих доходів або втрати репутації внаслідок невиконання банком вимог законодавства, нормативно-правових актів, ринкових стандартів, правил добросовісної конкуренції, правил корпоративної етики, виникнення конфлікту інтересів, а також внутрішньобанківських документів банку
7	Соціальний ризик	ймовірність виникнення збитків, додаткових втрат, або недоотримання доходів унаслідок виникнення небезпеки для здоров'я та безпеки людей, негативного впливу на місцеві спільноти, культуру та археологічну спадщину
8	Екологічний ризик	ймовірність виникнення збитків, додаткових втрат, або недоотримання доходів унаслідок забруднення довкілля, а також створення небезпеки для біорізноманіття



НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Система управління ризиками

Система управління ризиками Банку побудована з урахуванням його розміру, бізнес-моделі, масштабу діяльності, видам та складності операцій та забезпечує:

- виявлення;
- вимірювання (оцінку);
- моніторинг;
- звітування;
- контроль;
- пом'якшення всіх суттєвих ризиків Банку з метою визначення Банком величини капіталу, необхідного для покриття всіх суттєвих ризиків, притаманних його діяльності (внутрішнього капіталу)



Система управління ризиками відповідає таким принципам:



Ефективність

забезпечення об'єктивної оцінки розміру ризиків Банку та повноти заходів щодо управління ризиками з оптимальним використанням фінансових ресурсів, персоналу та інформаційних систем щодо управління ризиками Банку;



Своєчасність

забезпечення своєчасного (на ранній стадії) виявлення, вимірювання, моніторингу, контролю, звітування та пом'якшення усіх видів ризиків на всіх організаційних рівнях;



Структурованість

чіткий розподіл функцій, обов'язків і повноважень з управління ризиками між усіма структурними підрозділами та працівниками Банку, та їх відповідальності згідно з таким розподілом;



Розмежування обов'язків (відокремлення функції контролю від здійснення операцій Банку)

уникнення ситуації, за якої одна й та сама особа здійснює операції Банку та виконує функції контролю;

НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Система управління ризиками



Усебічність та комплексність

охоплення всіх видів діяльності Банку на всіх організаційних рівнях та у всіх його підрозділах, оцінка взаємного впливу ризиків;



Пропорційність

відповідність системи управління ризиками бізнес-моделі Банку, його системній важливості, а також рівню складності операцій, що здійснюються Банком;



Незалежність

свобода від обставин, що становлять загрозу для неупередженого виконання департаментом ризик-менеджменту своїх функцій;



Конфіденційність

запобігання розповсюдження інформації, що не підлягає оприлюдненню, особами, у яких немає повноважень на її отримання;



Прозорість

оприлюднення Банком інформації щодо системи управління ризиками та профілю ризику.

Банк під час оцінки всіх видів ризиків враховує ризик концентрації. Банк розглядає ризик концентрації у наступних розрізах:

- за найбільшими боржниками/вкладниками та їх групами;
- за бізнес-лініями та продуктами;
- за видами економічної діяльності (галузями економіки) та географічними регіонами, контрагентами осіб, чиї фінансові результати залежать від одного виду діяльності чи основного продукту;
- за класами боржників/контрагентів, що визначаються у відповідності до нормативно-правового акту Національного Банку України щодо оцінки кредитного ризику;
- за видами забезпечення виконання боржниками та контрагентами своїх зобов'язань;
- за видами валют.



НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Система управління ризиками

Банк оцінює ризики за фінансовими інструментами, що містяться як в торговій, так і в банківській книгах.

Інформація щодо управління ризиками оприлюднюється у складі річної та проміжної звітності Банку.

Система управління ризиками Банку побудована з урахуванням його розміру, бізнес-моделі, масштабу діяльності, видам та складності операцій та забезпечує виявлення, вимірювання (оцінку), моніторинг, звітування, контроль, пом'якшення всіх суттєвих ризиків Банку з метою визначення Банком величини капіталу, необхідного для покриття всіх суттєвих ризиків, притаманних його діяльності.

Система управління ризиками, базується на розподілі обов'язків між підрозділами Банку із застосуванням моделі **трьох ліній захисту**:

перша лінія – на рівні бізнес-підрозділів та підрозділів підтримки діяльності Банку;

друга лінія – на рівні підрозділів з управління ризиками, що включають департамент ризик-менеджменту та управління соціальних та екологічних ризиків, та департаменту комплаєнс;

третя лінія – на рівні департаменту внутрішнього аудиту щодо перевірки та оцінки ефективності функціонування системи управління ризиками.

Структура управління ризиками:



Наглядова рада

Наглядова рада визначає і затверджує стратегію управління ризиками, декларацію схильності до ризиків, кредитну політику, політики управління окремими ризиками, план забезпечення безперервної діяльності, план фінансування в кризових ситуаціях, стратегію та оперативний план управління непрацюючими активами та стягнутим майном, визнає джерела капіталізації та іншого фінансування Банку, розглядає звітність про профіль ризику Банку, розглядає результати стрес-тестування, затверджує призначення та звільнення CRO, визначає випадки накладання заборони (вето) CRO, забезпечує функціонування та контроль за ефективністю системи управління ризиками.



НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Система управління ризиками



Правління

Правління відповідає за загальний підхід до управління ризиками і за впровадження стратегій та принципів управління ризиками, затверджених Наглядовою радою. Правління Банку делегує повноваження щодо оперативного управління ризиками колегіальним органам Банку та встановлює ліміти повноважень даних колегіальних органів.



Комітет з управління ризиками Наглядової ради

Комітет з управління ризиками Наглядової ради забезпечує наявність та підтримання в актуальному стані актів внутрішнього регулювання, що регламентують процес управління ризиками та кредитну політику Банку, здійснює регулярний моніторинг та аналіз поточного профілю ризиків, що приймаються Банком, здійснює контроль за дотриманням показників ризик-апетиту, визначених в декларації схильності до ризиків.



Колегіальні органи Правління

Кредитна рада, кредитний комітет, комітет з методологічного забезпечення управління ризиками роздрібного, малого та мікробізнесу, комісія по роботі з проблемною заборгованістю позичальників, комісія з моніторингу кредитних операцій клієнтів, кредитні комісії дирекцій здійснюють управління кредитним ризиком в межах повноважень делегованих Правлінням.

Комітет з питань управління активами та пасивами здійснює управління ризиком ліквідності, процентним ризиком та ринковим ризиком в межах повноважень делегованих Правлінням.

Комітет з питань управління операційними ризиками здійснює управління операційним ризиком в межах повноважень делегованих Правлінням.

Комітет з питань управління інформаційною безпекою здійснює управління інформаційним ризиком як складовою операційного ризику в межах повноважень делегованих Правлінням.



CRO (Chief Risk Officer) та підпорядковані йому підрозділи з управління ризиками

CRO та підпорядковані йому підрозділи з управління ризиками забезпечують своєчасне виявлення, вимірювання, моніторинг, контроль, звітування щодо суттєвих ризиків, готують та надають звіти щодо ризиків Наглядовій раді, Комітету з управління ризиками Наглядової ради, Правлінню, колегіальним органам Правління, розробляють та підтримують в актуальному стані методики, інструменти та моделі оцінки ризиків, забезпечують координацію

НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Система управління ризиками



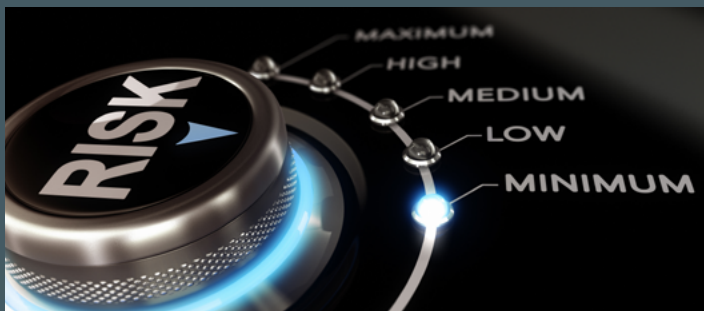
роботи з питань управління ризиками з іншими структурними підрозділами Банку, обчислюють профіль ризику Банку, забезпечують моніторинг та попередження порушень показників ризик-апетиту та лімітів ризику, контролюють наближення показників ризиків до затверджених граничних показників ризику та лімітів ризику та ініціюють вжиття заходів для попередження їх порушень, здійснюють стрес-тестування, готують висновки для ухвалення кредитних рішень як щодо нових кредитів, так і щодо зміни умов за діючими/існуючими кредитами, готують висновки щодо ризиків, які притаманні новим продуктам до моменту їх впровадження для прийняття відповідних управлінських рішень.



ДЕКЛАРАЦІЯ СХИЛЬНОСТІ ДО РИЗИКІВ

Банк визначає (декларує) сукупний ризик-апетит шляхом встановлення граничних показників агрегованого ризику та ризик-апетит до окремих ризиків шляхом встановлення граничних показників ризику щодо суттєвих ризиків, що визначені чинною Стратегією управління ризиками в АБ «УКРГАЗБАНК»:

- Кредитного ризику;
- Ризику ліквідності;
- Процентного ризику;
- Ринкових ризиків;
- Операційного ризику;
- Комплаєнс-ризиків;
- Екологічного ризику;
- Соціального ризику.



Декларація розробляється відповідно до припущень, що закладені в основу Бюджету Банку, з урахуванням пруденційних вимог Національного банку України (у т.ч. встановлених для системно важливих банків), та ковенант, яких Банк зобов'язався дотримуватися відповідно до угод з міжнародними фінансовими організаціями.

Сукупний ризик-апетит включає вимоги щодо підтримання цільового рівня кредитного рейтингу за міжнародною шкалою, дотримання нормативів капіталу та буферів капіталу, у тому числі з урахуванням очікуваних змін пруденційних вимог та регуляторного середовища.

НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Система управління ризиками

Ризик-апетит щодо кредитного ризику

включає систему показників контролю якості кредитного портфеля (частки непрацюючих активів та стягнутого майна), вартості кредитного ризику, обмеження ризику концентрації за найбільшими позичальниками, галузями тощо.

Ризик-апетит щодо ризику ліквідності

включає мінімальні значення коефіцієнту покриття ліквідністю (LCR) в усіх валютах та окремо в іноземних валютах, коефіцієнту чистого стабільного фінансування (NSFR), обмеження показників концентрації у зобов'язаннях.

Ризик-апетит щодо процентного ризику

включає показники чутливості чистого процентного доходу та економічної вартості капіталу до паралельного/непаралельного зсуву кривих доходності в основних валютах

Ризик-апетит щодо ринкових ризиків

встановлений як максимальні значення позицій, чутливих до ринкового ризику, та показник вартості під ризиком, що розраховується за параметричною моделлю на основі t-розподілу Стюдента із 7 ступенями свободи з довірчим інтервалом 99% на горизонті 10 торгових днів.



Ризик-апетит щодо операційного ризику

встановлюється як максимальна сума прямих втрат від реалізації операційного ризику за підсумками року. При цьому незалежно від вартості інциденту та суми потенційного збитку Банком встановлено нульову толерантність до операційних ризиків, пов'язаних з інцидентами внутрішнього шахрайства, службової недбалості, порушення безперервності функціонування критичних бізнес-процесів

Протягом 2019 року порушень граничних показників ризику не було зафіксовано.

НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Система управління ризиками



Операції з пов'язаними особами

Наглядовою радою затверджено Положення про порядок здійснення операцій з пов'язаними з Банком особами.

Особа є пов'язаною з Банком із моменту виникнення підстав для визначення такої особи пов'язаною з Банком.

Пов'язаними з Банком особами є:

- Контролери Банку
- Особи, які мають істотну участь у Банку, та особи, через яких ці особи здійснюють опосередковане володіння істотною участю у Банку.
- Керівники Банку, директор департаменту внутрішнього аудиту, голова та члени колегіальних органів Наглядової ради та Правління Банку
- Споріднені та афілійовані особи Банку, у тому числі учасники банківської групи
- Особи, які мають істотну участь у споріднених та афілійованих особах Банку
- Керівники юридичних осіб та керівники банків, які є спорідненими та афілійованими особами Банку, директор департаменту внутрішнього аудиту, керівники та члени комітетів цих осіб



Особи, що відповідно до встановлених Національним банком України ознак характеру взаємовідносин та/або характеру операцій, визначені у якості пов'язаних з Банком осіб.

Не є пов'язаними з Банком особами:

за ознакою афілійованості:

- держава Україна (в особі відповідного органу державної влади або управління та/або суб'єктів, що діють на основі лише державної власності);
- територіальна громада (в особі відповідного органу місцевого самоврядування);
- міжнародна фінансова установа, з якою Уряд України уклав договір про співробітництво та для якої згідно із законами України встановлені привілеї та імунітети;

НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Система управління ризиками

Банк визначає перелік пов'язаних із Банком осіб, який щомісячно затверджується Правлінням.

Банк забезпечує актуальність інформації про пов'язаних із Банком осіб на підставі змін інформації щодо особи, визначеної пов'язаною з банком, визначення нових осіб пов'язаними з банком особами тощо. Банк зобов'язаний уживати заходів для відповідності операцій з пов'язаними особами вимогам законодавства з моменту виникнення ознак пов'язаності фізичної або юридичної особи із банком.

Банк має право відмовитися від здійснення операцій з особами, щодо яких визначити існування чи відсутності пов'язаності із банком складно чи неможливо. Банк забезпечує внесення змін до переліку пов'язаних із Банком осіб на підставі змін інформації щодо особи, визначеної пов'язаною з Банком, визначення нових осіб пов'язаними з Банком особами тощо.

Банк не пізніше наступного робочого дня після визначення особи пов'язаною з банком і внесення інформації до переліку пов'язаних із банком осіб у письмовій формі повідомляє про це таку особу.

Операції, які вимагають визначення приналежності контрагента до пов'язаних з Банком осіб

Операції, що призводять до виникнення фінансових вимог до пов'язаних з Банком осіб, тобто:

- розміщення в інших банках депозитів та коштів у розрахунках;
- надання кредитів, у тому числі за врахованими векселями;
- факторингові операції, фінансовий лізинг,
- придбання боргових цінних паперів;
- придбання акцій та інших цінних паперів з нефіксованим прибутком;
- інші операції, що призводять до виникнення дебіторської заборгованості;

Надання Банком фінансових зобов'язань щодо пов'язаних з Банком осіб, тобто:

- надання/випуск Банком гарантій, поручительств, акредитивів, авалів та акцептів;
- надання Банком зобов'язань з кредитування.

Угоди, що здійснюються з пов'язаними з Банком особами, не можуть передбачати умови, що не є поточними ринковими умовами. Банк здійснює активні операції з пов'язаними з Банком особам на умовах, які не відрізняються від умов здійснення активних операцій з іншими особами. Критерії прийнятності кредитування, визначені Кредитною політикою, не можуть прилаштовуватися до вимог та потреб пов'язаних з Банком осіб.

Угоди, укладені Банком із пов'язаними з Банком особами на умовах, що не є поточними ринковими умовами, визнаються недійсними з моменту їх укладення.

Поточними ринковими умовами не вважаються, зокрема:

- Прийняття меншого забезпечення виконання зобов'язань, ніж вимагається від інших клієнтів.
- Придбання у пов'язаної з Банком особи майна низької якості чи за завищеною ціною.
- Здійснення інвестиції в цінні папери пов'язаної з Банком особи, яку Банк не здійснив би в інше підприємство.
- Оплата товарів і послуг пов'язаної з Банком особи за цінами вищими, ніж звичайні, або за таких обставин, коли такі самі товари і послуги іншої особи взагалі не були б придбані.
- Продаж пов'язаних з Банком особі майна за вартістю, що є нижчою, ніж та, яку Банк отримав би від продажу такого майна іншій особі.
- Нарахування відсотків та комісійних за послугами, наданими Банком пов'язаним із Банком особам, які є меншими, ніж звичайні.
- Нарахування відсотків за вкладами (депозитами), залученими Банком від пов'язаних із Банком осіб, які є більшими, ніж звичайні.

Банк зобов'язаний вживати заходів для відповідності операцій з пов'язаними особами вимогам законодавства України з моменту виникнення ознак пов'язаності фізичної або юридичної особи із Банком. Банк має право відмовитися від здійснення операцій з особами, щодо яких визначити існування чи відсутність пов'язаності із Банком складно чи неможливо.

Наглядова рада приймає рішення щодо укладення Банком угод з пов'язаними з Банком особами у випадках та в порядку передбачених законодавством України.

Правління приймає рішення щодо укладення Банком угод з пов'язаними з Банком особами в порядку передбаченому законодавством України, та в межах повноважень (лімітів максимального розміру кредитного ризику на одну пов'язану з Банком особу), встановлених рішенням Наглядової ради Банку.

Правління може делегувати свої повноваження з прийняття рішення щодо укладення Банком угод з



НАША БІЗНЕС МОДЕЛЬ

Система управління ризиками

пов'язаними з Банком особами колегіальним органам Банку та працівникам Банку.

У разі, якщо угода з пов'язаною з Банком особою призводить до перевищення встановленого Наглядовою радою Банку ліміту максимального розміру кредитного ризику на одну пов'язану з Банком особу, прийняття рішення щодо укладення такої угоди здійснюється за рішенням Наглядової ради Банку за умови, що це не призведе до порушення нормативу максимального розміру кредитного ризику за операціями з пов'язаними з Банком особами (Н9).



Члени Наглядової ради, Правління, колегіальних органів Правління та працівники банку, яким делеговані повноваження на здійснення активних операцій з пов'язаними з Банком особами, не можуть бути залученими до схвалення рішення щодо видачі кредитів особам, пов'язаним з ними.

Банку забороняється надавати кредити будь-якій особі для погашення цією особою будь-яких зобов'язань перед пов'язаною з Банком особою, придбавати активи пов'язаної з Банком особи, за винятком продукції, що виробляється цією особою, та цінні папери, розміщені чи підписані пов'язаною з Банком особою.

Банку забороняється опосередковано здійснювати кредитні операції з пов'язаними з Банком особами, у тому числі розмішувати кошти в іншому банку для кредитування цим банком пов'язаних з Банком осіб.

Протягом 2019 року Банк неухильно дотримувався нормативу максимального розміру кредитного ризику за операціями з пов'язаними з Банком особами (Н9) та законодавчих обмежень щодо операцій з пов'язаними з Банком особами.

НАШІ ЛЮДИ

Навчання персоналу



Відповідальність у забезпеченні прийняттого робочого середовища для своїх працівників є одним з напрямків розвитку Банку.

Загальна кількість працівників всієї мережі банку складає 4 319, з яких 1 290 чоловіків та 3 029 жінок.

Банк всебічно підтримує сімейні цінності, а тому у 2019 році 286 жінок та 1 чоловік вийшли у декрет, а 101 жінка та 1 чоловік повернулися до роботи після закінчення декрету.

НАШІ ЛЮДИ

Навчання персоналу

Розподіл персоналу АБ «Укргазбанк» за віком станом на 01 січня 2020 року (Головний банк та регіональні дирекції)

Віковий діапазон	Кількість	%	м	ж
до 24 років	160	4	41	119
від 25 до 34 років	1127	26	294	833
від 35 до 49 років	2224	52	644	1580
від 50 до 54 років	385	9	128	257
від 60 років	134	3	73	61
	4319	100	1290	3029

Ми намагаємось справедливо оплачувати працю жінок, та поважати права наших співробітниць на гідну оплату праці та умов праці.

Відсоткове співвідношення фактично нарахованої заробітної плати жінок до чоловіків по категоріям, а саме:

Назва посад	Всього працівників	Чоловіки	Жінки	Заробітна плата
	Кількість	Кількість	Кількість	(к)
2.1.Вище керівництво: Наглядова Рада, Голова Правління, заступники Голови Правління, члени Правління, головний бухгалтер	15	11	4	1

НАШІ ЛЮДИ

Навчання персоналу

Назва посад	Всього працівників	Чоловіки	Жінки	Заробітна плата
	Кількість	Кількість	Кількість	(к)
2.2. Заступники головного бухгалтера, директори/заступники директорів департаментів	77	50	27	1,05
2.3. Начальники/заступники начальників управлінь	364	155	209	1,24

Ми піклуємось про здобуття та утримання талантів. У 2019 році до команди Банку приєдналось 929 працівника, з яких - 636 жінки

До вищих позицій (начальники управлінь та їх заступники, директори департаментів та їх заступники, директори дирекцій, начальники відділень) було переведено 81 працівника, з них 41 – чоловіків та 40 – жінок.

У 2019 році Банк прийняв на стажування 59 студентів.

Дистанційне навчання: Було проведено 77 заходів та охоплено більшу частину співробітників банку. Наприклад такі важливі курси як:

- Щодо застосування працівниками Банку механізму конфіденційного повідомлення про неприйнятну поведінку/порушення в діяльності (whistleblowing policy mechanism) – 86% співробітників в 2019 році пройшли навчання
- Щодо подарунків та представницьких витрат - 86% співробітників в 2019 році пройшли навчання
- Що таке комплаєнс? – 76% співробітників в 2019 році пройшли навчання
- Щодо запобігання конфліктам інтересів – 40% співробітників в 2019 році пройшли навчання
- Та багато інших спеціалізованих програм що охоплювали різну кількість працівників.



НАШІ ЛЮДИ

Навчання персоналу

Крім того, в 2019 році було проведено 19 аудиторних навчань з наступних тем:

Тема	Кількість співробітників
I Ефективні продажі банківських продуктів	22
II Поглиблення навичок продажів банківських продуктів	77
Активізація продажів для касирів	304
Зворотній зв'язок	6
Корпоративні стандарти та стандарти якості у відділеннях банку	4
Продажі: практичний курс для менеджерів відносин (IFC)	394
Типологія стилю поведінки підлеглих працівників за методом DISC	11
Управління відділенням I частина	214
Управління відділенням II частина	85
Управління відділенням повний курс	29
Успішний Контакт-Центр	28
Як стати зіркою продажів	46
Всього	1220

Додатково співробітники банку активно приймають участь в різноманітних зовнішніх заходах спрямованих на отримання нових знань та досвіду. В 2019 році більш ніж 2 тис. співробітників прийняли участь в 143 різноманітних заходах, збагативши себе новими цінними знаннями.

Найбільший десант співробітників Укргазбанку був присутній на наступних заходах:



Конференція: «Оптимізація бізнес процесів в банку»

Конференція на тему: «Стратегії роздрібного бізнесу-2020»

Конференція «Банківські картки: практика та трансформація»

Конференція на тему: «Стратегії 2020: МСБ, роздрібний та транзакційний бізнес»

Конференція «Стратегія МСБ та корпоративного бізнесу 2020»

Підвищення кваліфікації працівників: «Стандарти обслуговування клієнтів у відділенні банку», «Процес управління якістю сервісу у відділенні»

НАШІ ЛЮДИ

Первинна професійна спілка працівників

Протягом 2019 року Комітетом Профспілки проводились необхідні дії, направлені на виконання основних завдань Профспілки, визначених Статутом

Основні напрями діяльності Профспілки працівників АБ «Укргазбанк»

- 1 Спортивно - оздоровча робота, санаторно - курортні путівки членам профспілки та їх дітям, медична страховка, щорічний проф огляд з обов'язковим онко контролем, вакцинація, забезпечення санітарно-гігієнічними, дезінфікуючими засобами та медичними аптечками тощо
- 2 Культурно-масова робота (проведення урочистих заходів, свята, Новорічні подарунки та подарунки до 1 вересня дітям, членів профспілки, букети, квитки на концерти, конференції, екскурсійно-туристичні заходи збори тощо)
- 3 Матеріальна допомога членам профспілки на лікування, народження дитини, оздоровлення, за сімейними обставинами, до ювілею, за проявленні професійні якості, виконання важливих та особливо важливих завдань, а також матеріальна допомога до свят (Новий рік, День банківського працівника, День банку, 8 Березня, професійні свята)
- 4 Еко кафе (організація гарячого харчування з частковим здешевленням за рахунок профспілки)
- 5 Вивчення іноземної мови (тестування членів Профспілки та оплата послуг за навчання членів Профспілки)



- 6 Підвищення рівня професійної кваліфікації (проведення тренінгів, курсів підвищення кваліфікації, навчання тощо)
- 7 Еквайринг спеціалізованих банківських карт – членських квитків в рамках програми «Соціальний Профспілковий квиток», банківських карток, для дітей-підлітків членів профспілки з метою поширення фінансової грамотності

НАШІ ЛЮДИ

Первинна професійна спілка працівників

- 8 Створення власної телефонної мережі (на базі оператора стільникового зв'язку Life)
- 9 В рамках поширення екологічних знань та навиків - розповсюдження еко засобів та еко рослинної продукції

ОХОРОНА ПРАЦІ

Система управління охороною праці є складовою частиною загальної системи керування банком.

Забезпечення Банком безпечними умовами роботи працівників створюється:

- проходження працівниками первинних медичних оглядів;
- проведенням інструктажів з охорони праці;
- призначенням Наказами відповідальних працівників за охорону праці в Дирекціях;
- призначенням Наказами відповідальних працівників за справний технічний стан і безпечну експлуатацію електрогосподарства, газового господарства, водопостачання та водовідведення, ліфтів, безпечну експлуатацію будівель та споруд.
- всі відповідальні працівники проходять навчання з охорони праці та навчання нормативно – правових актів з охорони праці - наприклад: Правила безпеки систем газопостачання, Правила будови і безпечної експлуатації ліфтів, Правила безпечної експлуатації електроустановок споживачів, та інших, необхідних для виконання відповідальними своїх обов'язків.
- проведення перевірок стану охорони праці в обласних дирекціях та їх відділеннях, складання звітів та приписів за підсумками перевірок;
- розслідування нещасних випадків;
- організація проведення атестації робочих місць щодо відповідності їх вимогам охорони праці;
- придбання літератури і оперативних журналів з охорони праці;
- розробка нормативних актів з охорони праці (положення, інструкції)
- всі відповідальні керуються в своїй роботі інструкціями з охорони праці, затвердженими в Банку. Згідно Реєстру чинних актів внутрішнього регулювання АБ «УКРГАЗБАНК», зареєстровано біля 45 нормативних актів з охорони праці, всі вони внесені до ПЗ «Ліга-Закон» але потребують перегляду і оновлення.



ОХОРОНА ПРАЦІ

При перегляді нормативних актів буде враховане проведення дистанційного навчання з питань охорони праці і вступного інструктажу за допомогою спеціалізованої системи (WEB TUTOR).

Працівники Банку мають можливість конфіденційно повідомити про неприйнятну поведінку/порушення за допомогою механізму конфіденційного повідомлення (whistleblowing policy mechanism).

Всі інциденти операційного ризику, і з охорони праці також, надходять на електронну пошту управління операційними ризиками, а також на електронну пошту і мобільний зв'язок начальника відділу охорони праці, для оцінки ризику та розслідування інциденту.

ПАРТНЕРИ



Співробітництво з міжнародними фінансовими установами та організаціями, а також участь Банку у міжнародних програмах є одним з важливих напрямів діяльності АБ «УКР-ГАЗБАНК».

В 2019 р. Банк продовжив активно встановлювати та розвивати відносини з міжнародними установами та фінансовими організаціями. Новими міжнародними партнерами Банку стали:



Private Financing Advisory Network

У травні 2019 р. УКРГАЗБАНК став першим серед українських банків партнером Private Financing Advisory Network (PFAN) – глобальної мережі, яка забезпечує безкоштовну експертну підтримку проектів «зеленої» енергетики, зокрема надає допомогу у підготовці документації для залучення фінансування у проекти. Партнерство з PFAN – це можливість подолати інвестиційні бар'єри між світовими інвесторами та українськими підприємцями та залучити інвестиції у перспективні зелені проекти.



Європейський банк реконструкції та розвитку

У липні 2019 р. Банк розпочав співпрацю з Європейським банком реконструкції та розвитку (ЄБРР), приєднавшись до «Програми сприяння розвитку торгівлі» (TFP) як банк-емітент та підтверджуючий банк. Програма спрямована на фінансування експортно-орієнтованих компаній, підтримку економічного розвитку країни та створення нових робочих місць. Завдяки програмі, українські компанії отримали розширений доступ до торговельних фінансових інструментів і спектру відповідних продуктів. Програма сприятиме кращій інтеграції Банку в регіональну та світову економіку завдяки розвитку міцних торгових зв'язків і відносин між компаніями і банками в регіоні операцій ЄБРР і за його межами. Цього ж року лінію торговельного фінансування було збільшено до 80 млн. доларів США.



Фінансова ініціатива ООН з навколишнього середовища

В жовтні 2019 р. Банк першим серед українських банків приєднався до Принципів відповідальної банківської діяльності та став учасником Фінансової ініціативи ООН з навколишнього середовища (UNEP FI). Принципи відповідальної банківської діяльності визначають роль і відповідальність банківської галузі у формуванні сталого майбутнього і приведення банківського сектору у відповідність з цілями ООН у сфері сталого розвитку та Паризькою кліматичною угодою 2015 року. Долучення до Принципів та застосування їх у діяльності Банку відповідає стратегічним цілям Банку стати провідним «еко-банком» в Україні. Програма ООН з навколишнього середовища – це міжнародне партнерство між ООН та фінансовим сектором, метою якого є підтримка сталого розвитку у фінансовому секторі.



Рейтинг Euromoney «Award for excellence»

Внесок Банку у розвиток «зеленої» енергетики та популяризацію ідей сталого розвитку було визнано на світовому рівні. УКРГАЗБАНК став першим українським банком, який здобув перемогу у номінації «Кращий банк зі сталого фінансування у Центральній та Східній Європі у 2019 році» у рейтингу Euromoney «Award for excellence 2019».



Міжнародна фінансова корпорація (МФК)

Міжнародна фінансова корпорація (МФК) є одним з ключових партнерів Банку, співпрацю з якою розпочато ще в 2016 р.

Одним з ключових напрямів, з якого розпочалось співробітництво, став трирічний проект побудови еко-банку. В 2019 р. завершився останній етап проекту. Завдяки йому, Банк став лідером з фінансування енергоефективних проектів та проектів відновлюваної енергетики в Україні.

В 2017 р. Банк підписав стратегічний тристоронній меморандум з МФК та Міністерством фінансів України, головною метою якого є підтримка в підготовці приватизації АБ «УКРГАЗБАНК». В 2019 р. сторони розпочали підготовку та структурування відповідної угоди, а в листопаді 2019 р. рада директорів МФК схвалила рішення про надання АБ «УКРГАЗБАНК» кредиту з опцією конвертації в капітал.

В 2017 р. Банк приєднався до Глобальної програми торговельного фінансування (GTFP) як банк-емітент. GTFP надає Банку доступ до 1 300 банків з понад 100 країн світу та дозволяє суттєво полегшити вихід українських підприємств на міжнародні ринки. В 2019 р. ліміт операцій за програмою досяг 70 млн. доларів США.

В березні 2019 р. МФК та Фонд енергоефективності обрали АБ «УКРГАЗБАНК» фінансовим партнером у пілотному проекті «Перші ластівки», який спрямований на впровадження енергоефективних заходів для ОСББ



Європейський інвестиційний банк (ЄІБ)

Іншим важливим напрямом міжнародного співробітництва Банку в 2019 р. була співпраця з Європейським інвестиційним банком (ЄІБ). У 2017 р. АБ «УКРГАЗБАНК» приєднався до спільного Проекту України та ЄІБ «Основний кредит для МСП та компаній з середнім рівнем капіталізації». Проект спрямований на розвиток малих та середніх підприємств через спрощення цим підприємствам доступу до довгострокових кредитних ресурсів для фінансування виробничих потреб та проектів з розвитку бізнесу.

АБ «УКРГАЗБАНК» також продовжив співпрацю з ЄІБ за Проектом гарантійного механізму, угоду про який було підписано восени 2017 р. Гарантійний механізм спрямований на підтримку кредитування українських підприємців малого та середнього бізнесу. Його застосування спрощує доступ до кредитів для МСП, забезпечуючи зниження вимог до застави за кредитами.



Північна екологічна фінансова корпорація (NEFCO)

З 2019 р. Банк співпрацює з Північною екологічною фінансовою корпорацією (NEFCO) в рамках кредитної угоди. Метою угоди є підтримка проектів відновлюваної енергетики та енергоефективності в Україні. Відповідно до умов угоди, програма розрахована на 7 років і передбачає фінансування проектів МСП на суму 10 млн. євро.



Німецько-український фонд (НУФ)

З 2012 р. Банк тісно співпрацює із Німецько-українським фондом (НУФ), діяльність якого спрямована на підтримку мікро-, малих та середніх підприємств України шляхом надання їм кредитів для інвестування в основний та обіговий капітал.

Впродовж 2019 р. Банк співпрацював із Німецько-українським фондом за 4 програмами:

- 1 Програма мікрокредитування - найбільша за обсягами програма НУФ для ММСП, яка спрямована на фінансування виробництва, сфери послуг, сільського господарства та торгівлі.
- 2 Кредитування мікро-, малих та середніх підприємств. Ця програма забезпечує пільгові умови кредитування підприємствам, які працюють в галузях, що розглядаються НУФ як пріоритетні та стратегічно важливі для розвитку економіки (сільське господарство, харчова промисловість, розвиток малих готелів, зелений туризм, ресторани та заклади громадського харчування, легка промисловість, проекти, пов'язані з енергоефективністю та енергозбереженням, імпортозаміщенням, підвищення продуктивності праці та створення робочих місць в слаборозвинених/депресивних регіонах).
- 3 Кредитування малих та середніх підприємств – програма, спрямована на фінансування інвестиційних проектів малих та середніх підприємств у сфері сільського господарства, готельно-ресторанного бізнесу та енергоефективності.
- 4 Програма розвитку бізнесу підприємців сільської місцевості (МСП) розрахована на розширення кредитування ММСП у сільській місцевості, тобто населених пунктах, чисельність населення яких не перевищує 100 тис. мешканців.



Коаліція лідерів у сфері тарифікації викидів вуглецю (CPLC)

З 2018 р. УКРГАЗБАНК є членом Коаліції лідерів у сфері тарифікації викидів вуглецю (CPLC). Завдяки членству у коаліції Банк має можливість сприяти розвитку «зеленого» фінансування, оскільки система ціноутворення на викиди парникових газів спрямована на стимулювання «зелених» інвестицій у приватний сектор та здатна забезпечити необхідні темпи розвитку відновлюваних джерел енергії та підвищення енергоефективності України.



Фінансовий форум МСП (SME Finance Forum)

З 2018 р. Банк є членом Фінансового форуму МСП (SME Finance Forum), що об'єднує фінансові інституції, технологічні компанії та установи з фінансового розвитку в усьому світі з метою заохочення інновацій та забезпечення розвитку малих та середніх підприємств. Участь у форумі надає Банку нові можливості у сфері кредитування малих та середніх підприємств, зокрема доступ до кредитних ресурсів та світового досвіду у фінансуванні малих та середніх підприємств.



Уряд Республіки Білорусь

АБ «УКРГАЗБАНК» успішно співпрацює з Урядом Республіки Білорусь за Програмою пільгового фінансування для придбання товарів білоруського виробництва, яка триває з 2014 р., коли між Банком та Урядом Республіки Білорусь був укладений Договір про умови надання кредитів для придбання в Україні товарів, вироблених в Республіці Білорусь. Наприкінці 2019 р. розпочато роботу щодо пільгових умов фінансового лізингу товарів, вироблених в Республіці Білорусь.



Визначення суттєвих тем згідно стандарту GRI

Стандарт GRI	Номер показника	Назва показника	Сторінка у звіті	Посилання та коментарі
GRI 101: Основи 2016				
ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ				
GRI 102: Загальні показники розкриття інформації 2016	Профіль організації			
	102-1	Назва організації		Публічне Акціонерне Товариство Акціонерний Банк «УКРГАЗБАНК»
	102-2	Види діяльності, бренди, продукція та послуги	37,40,47	Продукти та послуги для МСБ
	102-3	Місцезнаходження штаб-квартири		01030, Київ, вул. Богдана Хмельницького, 16-22
	102-4	Території (країни) ведення діяльності	5	Основні досягнення року
	102-5	Характер власності та організаційно-правова форма	20	Структура власності
	102-6	Ринки, на яких працює організація	21	Місце на ринку
	102-7	Масштаб організації	5	Основні досягнення року
	102-8	Інформація про персонал та інших працівників	60	Наші люди
	102-9	Ланцюжок постачання	34	Ланцюжок постачання
	102-10	Істотні зміни в організації та її ланцюзі поставок		Істотних змін за звітний період не відбулось
	102-11	Принцип або підхід до попереджувальних дій	49,27	Система управління ризиками соціально-екологічна політика банку соціальна та екологічна відповідальність банку
	102-12	Зовнішні ініціативи	29	Зелене фінансування
	102-13	Членство в асоціаціях	3, 61	Звернення голови правління

Визначення суттєвих тем згідно стандарту GRI

GRI 102:
Загальні показ-
ники розкриття
інформації 2016

Стратегія			
102-14	Заява представни- ка керівництва, від- повідального за прий- няття рішень	3	Звернення голови прав- ління
102-15	Ключові впливи, ризики та можливості	8	Екобанк з першого погля- ду
Етика і доброчесність			
102-16	Цінності, принципи, стандарты і норми по- ведінки	14	Екобанк з першого погля- ду: наші цінності
Управління			
102-18	Структура корпоратив- ного управління	16	Екобанк з першого погля- ду: Корпоративне управ- ління
Залучення зацікавлених сторін			
102-40	Список груп зацікавле- них сторін	28	План взаємодії з зацікав- леними сторонами
102-41	Колективні договори	64	Первинна професійна спілка банку. Колектив- ним договором охоплені усі штатні співробітники компанії
102-42	Визначення та відбір зацікавлених сторін	28	ПЛАН ВЗАЄМОДІЇ З ЗА- ЦІКАВЛЕНИМИ СТОРО- НАМИ
102-43	Підхід до залучення за- цікавлених сторін	21	ПЛАН ВЗАЄМОДІЇ З ЗА- ЦІКАВЛЕНИМИ СТОРО- НАМИ
Практика звітування			
102-46	Визначення змісту звіту та меж суттєвих тем	71	ВИЗНАЧЕННЯ СУТ- ТЄВИХ ТЕМ ЗГІДНО СТАНДАРТУ GRI
102-47	Список суттєвих тем	71	ВИЗНАЧЕННЯ СУТ- ТЄВИХ ТЕМ ЗГІДНО СТАНДАРТУ GRI
102-48	Коригування інформації		Коригувань не було

Визначення суттєвих тем згідно стандарту GRI

GRI 102: Загальні показники розкриття інформації 2016	102-49	Зміни у звітності (зміни суттєвих тем та їх границь)		Змін за звітний період не відбулось
	102-50	Звітний період		Цей звіт охоплює дані з 1 січня по 31 грудня 2019 року
	102-51	Дата публікації попереднього звіту		01.05.2019
	102-52	Цикл звітності		Щорічна звітність
	102-53	Контакти для звернення з питань щодо звіту		КОНТАКТИ
	102-54	Заява організації про рівень відповідності звіту стандартам GRI		Звіт підготовлено у відповідності зі Стандартом GRI. Рівень відповідності – «Основний варіант»
	102-55	Таблиця відповідності стандартам GRI		ВИЗНАЧЕННЯ СУТТЄВИХ ТЕМ ЗГІДНО СТАНДАРТУ GRI
	102-56	Зовнішнє завірення звіту		Зовнішнє завірення звіту не проводилось
СПЕЦІАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ				
GRI 200 Економічні стандарти				
Економічна результативність				
GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-1	Визначення суттєвих тем та їх меж	16	Корпоративне управління
	103-2	Управлінський підхід та його межі	16	Корпоративне управління
	103-3	Оцінка управлінського підходу	16	Корпоративне управління
GRI 201: Економічна результативність 2016	201-1	Створена і розподілена економічна цінність	5	Основні досягнення року
	201-4	Фінансова допомога, отримана від держави		ПАТ АБ «Укргазбанк» не отримував фінансової допомоги від держави у звітному періоді
Непрямий економічний вплив				
GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-1	Визначення суттєвих тем та їх меж	16	Корпоративне управління
	103-2	Управлінський підхід та його межі	16	Корпоративне управління

Визначення суттєвих тем згідно стандарту GRI

GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-3	Оцінка управлінського підходу	16	Корпоративне управління
GRI 203: Непрямий економічний вплив 2016	203-2	Значні непрямі економічні наслідки	5 29 21	Основні досягнення року «Зелене фінансування» Концепція сталого розвитку
Практики закупівель				
GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-1	Визначення суттєвих тем та їх меж	25	Ланцюжок постачання
	103-2	Управлінський підхід та його межі	25	Ланцюжок постачання
	103-3	Оцінка управлінського підходу	25	Ланцюжок постачання
GRI 204: Практики закупівель 2016	204-1	Частка витрат на місцевих постачальників	25	Ланцюжок постачання
Протидія корупції				
GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-1	Визначення суттєвих тем та їх меж	16	Корпоративне управління
	103-2	Управлінський підхід та його межі	16	Корпоративне управління
	103-3	Оцінка управлінського підходу	6	Корпоративне управління: ПРИНЦИПИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ
	205-1	Оцінка корупційних ризиків діяльності компанії	10	Корпоративне управління: ПРИНЦИПИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ
	205-2	Впровадження антикорупційний політик та процедур, навчання персоналу	61	Навчання
	205-3	Підтверджені випадки корупції та вжиті заходи		У 2019 році фактів корупції не зафіксовано
GRI 300 Екологічні стандарти				
Матеріали				
GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-1	Визначення суттєвих тем та їх меж	16 21	Корпоративне управління Концепція сталого розвитку

Визначення суттєвих тем згідно стандарту GRI

GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-2	Управлінський підхід та його межі	16 21	Корпоративне управління Концепція сталого розвитку
	103-3	Оцінка управлінського підходу	16 21	Корпоративне управління Концепція сталого розвитку
GRI 301: Матеріали 2016	301-2	Частка матеріалів, що є переробленими або повторно використовуваними відходами	32	Внутрішні проекти
Енергія				
GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-1	Визначення суттєвих тем та їх меж	21	Концепція сталого розвитку
	103-2	Управлінський підхід та його межі	21	Концепція сталого розвитку
	103-3	Оцінка управлінського підходу	21	Концепція сталого розвитку
GRI 302: Енергія 2016	302-4	Зменшення енергоспоживання	32	Внутрішні проекти
Вода і стічні води				
GRI 303: Вода і стічні води 2018	303-1	Використання води	32	Внутрішні проекти
Викиди				
GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-1	Визначення суттєвих тем та їх меж	21	Концепція сталого розвитку
	103-2	Управлінський підхід та його межі	21	Концепція сталого розвитку
	103-3	Оцінка управлінського підходу	21	Концепція сталого розвитку
GRI 305: Викиди 2016	305-5	Скорочення викидів парникових газів	32 29	Внутрішні проекти Зелене фінансування/ Еко-проекти
Стоки і відходи				
GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-2	Управлінський підхід та його межі	6	Концепція сталого розвитку
GRI 306: Стоки і відходи 2016	306-2	Відходи за типом і методом видалення	32	Внутрішні проекти

Визначення суттєвих тем згідно стандарту GRI

Відповідність екологічним вимогам				
GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-1	Визначення суттєвих тем та їх меж	21	Концепція сталого розвитку
	103-2	Управлінський підхід та його межі	21	Концепція сталого розвитку
	103-3	Оцінка управлінського підходу	21	Концепція сталого розвитку
GRI 307: Відповідність екологічним вимогам 2016	307-1	Недотримання екологічного законодавства і норм		Факти недотримання екологічного законодавства і норм відсутні.
GRI 400 Соціальні стандарти				
Зайнятість				
GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-1	Визначення суттєвих тем та їх меж	60	Наші люди
	103-2	Управлінський підхід та його межі	60	Наші люди
	103-3	Оцінка управлінського підходу	60	Наші люди
GRI 401: Зайнятість 2016	401-1	Найм нових співробітників і плинність персоналу	60	Наші люди
Взаємовідносини працівників і керівництва				
GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-2	Управлінський підхід та його межі	16	Корпоративне управління
GRI 402: Взаємовідносини працівників і керівництва 2016	402-1	Мінімальний період повідомлення про зміни в діяльності організації		Згідно чинного законодавства України такий період становить 2 місяці.
Здоров'я і безпека на робочому місці				
GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-2	Управлінський підхід та його межі	65	Охорона праці

Визначення суттєвих тем згідно стандарту GRI

GRI 403: Здоров'я і безпека на робочому місці 2018	403-1	Система управління охороною праці та безпекою праці	65	Охорона праці
	403-5	Навчання працівників з питань охорони праці та безпеки	65	Охорона праці
Навчання і освіта				
GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-2	Управлінський підхід та його межі	60	Наші люди
GRI 404: Навчання і освіта 2016	404-2	Програми розвитку навичок співробітників і програми допомоги під час перехідного періоду	61	Навчання персоналу
Різноманітність і рівні можливості				
GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-1	Визначення суттєвих тем та їх меж	16	Корпоративне управління
	103-2	Управлінський підхід та його межі	16	Корпоративне управління
	103-3	Оцінка управлінського підходу	16	Корпоративне управління
GRI 405: Різноманітність і рівні можливості 2016	405-1	Різноманіття органів корпоративного управління і співробітників	16	Корпоративне управління
	405-2	Співвідношення основної заробітної плати та оплати праці жінок до чоловіків	16	Корпоративне управління
Протидія дискримінації				
GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-2	Управлінський підхід та його межі	16	Корпоративне управління
GRI 406: Протидія дискримінації 2016	406-1	Випадки дискримінації та дії, застосовані для їх корекції	16	Корпоративне управління

Визначення суттєвих тем згідно стандарту GRI

GRI 103: Управлінський підхід 2016	103-2	Управлінський підхід та його межі	16	Корпоративне управління
GRI 408: Дитяча праця 2016	408-1	Підрозділи і постачальники, які мають суттєвий ризик використання дитячої праці		Не релевантно Дитяча та примусова праця заборонені в Україні згідно з чинним законодавством. Компанія не працює в країнах, де є високий ризик порушень прав людини, в тому числі щодо використання дитячої праці.

