

Офіційні правила акції

**«Купуй українське – отримуй кешбек та вигравай Макбук Про або електронні сертифікати»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)**

Організатором Акції є ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК «УКРГАЗБАНК», що знаходиться за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 16-22 (далі – «Організатор» або «Банк»).

Партнером Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні, що розташоване за адресою: вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А, м. Київ, Україна, 01030 (далі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», що знаходиться за адресою: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (далі – «Виконавець»).

Для проведення Акції Організатор, Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

1. Основні положення Акції

1.1. В Акції беруть участь громадяни України, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (РНОКПП), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умов наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років та є держателями картки «Кешбек «Зроблено в Україні» платіжної системи Mastercard®, емітованої Організатором (надалі – «Учасник» і «Картка» відповідно).

1.2. Учасниками не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років.

1.3. Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

1.4. Акція проводиться з 03 вересня 2024 р. по 30 грудня 2024 р. включно (далі – «Період Акції») та складається з трьох етапів:

- перший етап з 03 вересня по 31 жовтня 2024 року включно.

- другий етап з 01 листопада по 30 листопада 2024 року включно;

- третій етап з 01 грудня 2024 по 30 грудня 2024 року включно.

1.5. Акція проводиться на території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (далі – «Територія Акції»).

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду Акції:

2.1.1. Мати або оформити Картку.

2.1.2. Для отримання Заохочення №1 впродовж одного з Етапів Періоду Акції виконати умови Споживача, вказані за посиланням <https://madeinukraine.gov.ua/>, та отримати грошову допомогу «Національний кешбек» на Картку у порядку визначеному програмою «Національний кешбек», яка регулюється постановою Кабінету Міністрів України від 20 серпня 2024 року № 952 «Про реалізацію експериментального проекту щодо надання державної грошової допомоги покупцям товарів та послуг українського виробництва в рамках Всеукраїнської економічної платформи “Зроблено в Україні” (надалі – Кешбек). Ознайомитися з Порядком реалізації експериментального проекту щодо надання державної грошової допомоги покупцям товарів та послуг українського виробництва в рамках Всеукраїнської економічної платформи “Зроблено в Україні” можна за наступним посиланням:

<https://www.kmu.gov.ua/storage/app/uploads/public/66c/635/aa5/66c635aa5c8fd840488974.pdf>.

2.1.3. Для отримання Головного Заохочення впродовж кожного з Етапів Періоду Акції виконувати умови Споживача, вказані за посиланням <https://madeinukraine.gov.ua/>, та отримувати Кешбек.

2.2. Дані про кожне зарахування Кешбеку на Картку Учасника заносяться Організатором до Баз Акції (далі – «База Акції»).

База містить дату та час здійснення зарахування Кешбеку, іншу інформацію, визначену Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

2.3. Організатор/Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення

Учасником цих Правил.

3. Заохочення Акції

3.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

3.1.1. Заохочення №1:

3.1.1.1. Електронний сертифікат номіналом 500,00 грн* на покупку товарів та/чи оплату послуг в мережах «Епіцентр»/«Сільпо»/АЗС «ОККО» на вибір Переможця Акції (далі – «Сертифікати») – 180 шт. (по 60 (шістдесят) сертифікатів на кожен Етап Акції).

*Електронні сертифікати номіналом 500,00 грн - цифровий документ, який підтверджує право утримувача сертифіката на придбання сертифікату відповідного місця торгівлі, номінал якого дорівнює номіналу Сертифікату, що надає право утримувачу Сертифікату на отримання знижки на товари та/або послуги (та/або отримання товарів та/або послуг) при придбанні товарів та/або послуг, що реалізуються у відповідних місцях торгівлі.

Назва заохочення під торговою маркою відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

3.1.2. Головне Заохочення:

3.1.2.1. Ноутбук Apple MacBook Pro 16" M1 Pro 512GB Space Gray (далі – «Головне заохочення») – 3 штуки.

Компанія Apple не є організатором, ініціатором або партнером Акції. Назва заохочень під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

Далі за текстом Заохочення №1 та Головне Заохочення разом можуть іменуватися – «Заохочення».

3.2. Учасник може отримати не більше одного Заохочення №1 та Головного Заохочення за весь Період Акції.

3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил.

3.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення.

3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.3.1. Правил.

3.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції/Головним переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.8. Характеристики Заохочення визначається на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та може відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах і не відповідати очікуванням Учасників/Переможців Акції/Головних переможців Акції.

3.9. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та чи отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

4. Порядок визначення Переможців Акції та вручення Заохочень

4.1. Визначення Переможців, що здобудуть право на отримання Заохочення, здійснює Організатор шляхом випадкової комп'ютерної вибірки на основі Баз Акції серед Учасників, які виконали умови п.п. 2.1. розділу 2 Правил (далі – Переможці Акції) за наступним графіком:

4.1.1. Для отримання Заохочень №1:

- не пізніше 9 листопада 2024 року визначаються 60 (шістдесят) Переможців Акції, які виконають умови Акції зазначені в п. 2.1.1. - 2.1.2. у першому етапі Періоду Акції та здобудуть право отримати Заохочення №1.

- не пізніше 9 грудня 2024 року визначаються 60 (шістдесят) Переможців Акції, які виконають умови Акції зазначені в п. 2.1.1. - 2.1.2. у другому етапі Періоду Акції, та здобудуть право отримати Заохочення №1.

- не пізніше 10 січня 2025 року визначаються 60 (шістдесят) Переможців Акції, які виконають умови Акції зазначені в п. 2.1.1. - 2.1.2. у третьому етапі Періоду Акції, та здобудуть право отримати Заохочення №1.

Під час кожного визначення Переможців Акції визначаються по 5 (п'ять) резервних Переможців для Заохочень №1 з Учасників, які матимуть право отримати Заохочення №1 Акції у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможця Акції (далі – «Резервні переможці»).

4.1.2. Для отримання Головних Заохочень:

- не пізніше 10 січня 2025 року визначаються 3 (три) Переможці Акції, які виконають умови Акції зазначені в п. 2.1.1. та п.2.1.3. Правил, та здобудуть право отримати Головне Заохочення (далі – «Головні переможці»).

Під час кожного визначення Головних Переможців визначаються 3 (три) резервних Переможці для Головного Заохочення з Учасників, які матимуть право отримати Головне Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Головного Переможця .

4.2. За результатами визначення Переможців, Головних переможців та Резервних переможців, що здобудуть право на отримання Заохочень, у порядку, передбаченому п. 4.1. Правил, у кожному випадку формується протокол, в якому фіксуються результати визначення Переможців Акції, та який підписується комісією Організатора (надалі – «Протокол»).

4.3 Протягом 3 (трьох) робочих днів з відповідної дати визначення Переможців/Головних переможців представник Організатора інформує Переможців Акції/Головних переможців про їхню перемогу в Акції та про умови отримання Заохочень шляхом телефонного дзвінка на номер, який був використаний при оформленні Картки, та отримує згоду від Переможців Акції на обробку їхніх персональних даних (ПІБ, РНОКПП та номеру мобільного телефону) та передачу їх Виконавцю для вручення і оподаткування вартості Заохочень №1, а також погоджує адреси відділень Банку та дати вручення Головного Заохочення.

У випадку, якщо представник Організатора здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції/Головному переможцю протягом 2 (двох) банківських днів (з 09:00 год. до 18:00 год.) від дати визначення Переможця Акції/Головного переможця, право на отримання Заохочення 1/Головного заохочення автоматично переходить до Резервного переможця. Будь-які претензії Переможця/Головного переможця з цього приводу не приймаються і не розглядаються Організатором /Партнером/Виконавцем.

У разі відсутності у відповідного Резервного переможця, до якого перейшло право отримати відповідне Заохочення, згідно з цими Правилами, можливості/бажання отримати Заохочення з причин, які не залежать від Організатора/Виконавця/Партнера, останні не сплачують відповідному Резервному переможцю жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю отримання Заохочення. У такому випадку право отримати Заохочення перейде до наступного відповідного Резервного переможця.

4.4. Протягом 5 (п'яти) робочих днів від відповідної дати визначення Переможців Акції Організатор передає Виконавцю перелік Переможців Акції та Головних переможців, що здобули право на отримання Заохочень та необхідні персональні дані Переможців Акції для вручення Заохочення №1.

4.5. Протягом 10 (десяти) робочих днів після надання Організатором переліку Переможців Акції та персональних даних Переможців Акції згідно умов п.4.4. Правил, Виконавець забезпечує вручення Заохочення №1 Переможцям Акції шляхом направлення SMS повідомлень на номери мобільних телефонів Переможців Акції згідно з переліком, наданим Організатором. Виконавець залишає за собою право самостійно визначати та залучати третіх осіб для забезпечення виконання умов Акції щодо вручення Заохочення №1.

4.6. Виконавець забезпечує вручення Головним Переможцям Головних Заохочень у відділеннях Банку в присутності представника Банку за адресами та у строки, попередньо погодженими з Головними Переможцями.

4.7. Під час вручення Головних Заохочень Переможці Акції повинні надати копії наступних документів:

- паспорта громадянина України/ID-картки;
 - довідки про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків України (РНОКПП), окрім випадку, коли Переможець Акції через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті/ID-картці).
- Також Головні Переможці повинні підписати згоди на обробку персональних даних і заяви-підтвердження про отримання Головних Заохочень під час їхнього вручення.
- У разі невиконання Головним Переможцем цих умов з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Головний Переможець втрачає право на отримання Головного Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.
- 4.8. Відповідальним за оподаткування вартості Заохочень Акції відповідно до чинного законодавства України є Виконавець.
- 4.9 Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Головних Заохочень. За якість та технічні характеристики Головних Заохочень відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Головних переможців гарантійні рекламації стосовно Головних Заохочень. Головні переможці Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.
- 4.10. Переможці Акції/ Головні переможці Акції не можуть передавати своє право отримати Заохочення третім особам.
- 4.11. Організатор/Партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочення Акції, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції/Головними переможцями і прав на одержання Заохочень та не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.
- 4.12. Неухильне дотримання цих Правил є необхідною умовою отримання Учасником Акції Заохочення.
- 4.13. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Заохочення.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

- 5.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті Організатора: https://www.ukrgasbank.com/bank_shares/ (далі – «Сайт»).
- 5.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.
- 5.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

6. Інші умови Акції

- 6.1. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними).
- 6.2. Організатор/Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території Акції, інші непередбачувані контролю з боку Організатора/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.
- У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників в порядку, передбаченому Розділом 5 цих Правил.

6.3. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції/Головним переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

6.4. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції/Головних переможців Акції, пов'язаних з подальшим використанням Заохочень.

6.5. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень Переможцями Акції/Головними переможцями Акції, за неотримання Заохочень з вини таких Переможців Акції/Головних переможців Акції.

Якщо Переможець Акції/Головний переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Організатор/Партнер/Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції/Головному переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

6.7. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Організатору на обробку та використання його персональних даних.

6.8. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

6.8.1. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор.

6.8.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

6.8.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються прізвища, ім'я, по батькові, контактні номери телефонів, паспортні дані/дані id-карток, РНОКПП.

6.8.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

6.8.5. Розпорядником персональних даних Переможців Акції/Головних переможців є Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

6.8.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників/Переможців Акції/Головних переможців Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

6.8.7. Персональні дані Учасників/Переможців Акції/Головних переможців будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників/Переможців Акції/Головних переможців будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

6.8.8. Учасники/Переможці Акції/Головні переможці можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.

6.9. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, нерегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

6.10. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.