

Офіційні правила акції
«Теплі подарунки за ваші карткові розрахунки»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

Організатором Акції є ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК «УКРГАЗБАНК», що знаходиться за адресою: Україна, 03087 м. Київ, вул. Єреванська, 1 (далі – «Організатор» або «Банк»).

Партнером Акції є Компанія Mastercard Europe SA, що знаходиться за адресою: 198/A, Шосе да Тервурен, 1410 Ватерлоо, Бельгія (далі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», що знаходиться за адресою: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (далі – «Виконавець»).

Для проведення Акції Організатор, Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

1. Основні положення Акції

1.1. В Акції беруть участь громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали РНОКПП (реєстраційний номер облікової картки платника податків України), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років, а також які є держателями карток міжнародної платіжної системи Mastercard®, за виключенням карток Mastercard Elite та Mastercard Platinum, та кредитних карток, емітованих Організатором (надалі – «Картка» та «Кредитна Картка» відповідно) та активованих до початку та/або протягом Періоду проведення Акції (надалі – «Учасник»).

1.2. Учасниками не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, які перебувають у трудових відносинах з Організатором/Виконавцем/Партнером.

1.2.3. Особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років.

1.3. Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

1.4. Акція проводиться з 18 грудня 2024 р. по 18 березня 2025 р. включно (далі – «Період Акції») та складається з трьох етапів:

- перший етап: 18 грудня 2024 року – 17 січня 2025 року;

- другий етап: 18 січня – 17 лютого 2025 року;

- третій етап: 18 лютого – 18 березня 2025 року.

1.5. Акція проводиться на території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (далі – «Територія Акції»).

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду Акції:

2.1.1. Мати відкриту Картку чи Кредитну Картку або оформити та активувати таку картку;

2.1.2. Протягом відповідного або кожного етапу Акції здійснити за допомогою Картки безготівкову оплату на суму від 500,00 грн (п'ятсот гривень 00 коп.) із ПДВ одним чеком в торговельно-сервісних підприємствах та/або в мережі Інтернет (далі – Транзакція 1) **або**

2.1.3. протягом відповідного або кожного етапу Акції здійснити за допомогою Кредитної Картки за рахунок кредитного ліміту безготівкову оплату на суму від 500,00 грн (п'ятсот гривень 00 коп.) із ПДВ одним чеком в торговельно-сервісних підприємствах та/або в мережі Інтернет (далі – Транзакція 2).

Транзакція 1 та Транзакція 2 надалі разом іменуються – «Транзакція».

Кожні 500,00 грн. (п'ятсот гривень) з ПДВ успішної безготівкової оплати Карткою або Кредитною Карткою, що відповідають умовам цього пункту цих Правил, здійснених Учасником Акції, збільшують його шанси на отримання Заохочення Акції.

2.2. Дані про кожну Транзакцію Учасника заносяться Організатором до Бази Акції (далі – «База Акції»).

База містить дату та час здійснення Транзакцій, іншу інформацію, визначену Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

2.3. Не відповідають умовам Акції та не відносяться до Транзакцій:

2.3.1. Транзакції, які було здійснено до 00:00 год. 18 грудня 2024 року та після 23:59 год. 18 березня 2025 року за київським часом.

2.3.2. Транзакції що не відповідають вимогам, визначеним п. 2.1. цих Правил.

2.3.3. Транзакції, які були здійснені за допомогою картки MasterCard Elite, платіжної системи Mastercard® емітованої Організатором.

2.4. Організатор/Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

3. Заохочення Акції

3.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

3.1.1. Електроковдра Vego з USB – 45 (сорок п'ять) штук за весь Період Акції (далі - Заохочення 1).

3.1.2. Електрокамін MADORU – 45 (сорок п'ять) штук за весь Період Акції (далі - Заохочення 2).

3.1.3. Туристичний сертифікат на 30 000,00 гривень (тридцять тисяч гривень 00 копійок)* – 3 (три) штуки за весь Період Акції (далі - Заохочення 3).

* Під туристичним сертифікатом на 30 000,00 гривень (тридцять тисяч гривень 00 копійок) йдеться про документ, що дає змогу пред'явнику обміняти його на послуги в межах зазначеного номіналу визначеного в сертифікаті надавача туристичних послуг, яким є приватне підприємство «Дольче Тревел» (надалі – надавач туристичних послуг), адреса: вул. Гоголівська, 9Б, кв. 3, м. Київ, 01054, Україна, код ЄДРПОУ: 30310495.

Строк дії туристичного сертифіката буде зазначено на сертифікаті з моменту його вручення Переможцю Акції.

Туристичний сертифікат охоплює подорож, яка обирається Переможцем Акції на власний розсуд у межах послуг надавача туристичних послуг.

Детальні умови використання туристичного сертифікату повідомляються надавачем туристичних послуг, Переможцю Акції індивідуально за його зверненням.

З моменту отримання туристичного сертифікату, Організатор/Партнер/Виконавець Акції не несуть відповідальність за подальше його використання та реалізацію надавачем туристичних послуг.

Далі за текстом Правил Заохочення №1, Заохочення №2 та Заохочення №3 можуть разом називатися «Заохочення».

Виробники, власники торгових марок та дилери згаданих Заохочень не є організаторами, ініціаторами, замовниками або партнерами Акції та не мають до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва Заохочення під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення.

3.2. Учасник може отримати не більше одного Заохочення за кожен з етапів Періоду Акції.

3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил.

3.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення.

3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.3.1. Правил.

3.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.8. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах і не відповідати очікуванням Учасників/Переможців Акції.

3.9. Відповідальним за оподаткування вартості Заохочень у відповідності до вимог чинного податкового законодавства України є Виконавець.

3.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та чи отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

4. Порядок визначення Переможців Акції та вручення Заохочень

4.1. Визначення переможців Акції здійснює Організатор на основі Базу Акції серед Учасників, які виконали умови розділу 2 Правил (далі – Переможці Акції), шляхом випадкової комп'ютерної вибірки із застосування random.org в такому порядку:

4.1.1. не пізніше 27 січня 2025 року визначаються Переможці Акції, які виконали належним чином умови цих Правил протягом першого етапу Періоду Акції:

- 15 (п'ятнадцять) Переможців Акції, які виконають умови Акції зазначені в п. 2.1. Правил та які здобудуть право отримати Заохочення 1;

- 15 (п'ятнадцять) Переможців Акції, які виконають умови Акції зазначені в п. 2.1. Правил та які здобудуть право отримати Заохочення 2;

- 1 (одного) Переможця Акції, який виконає умови Акції зазначені в п. 2.1. Правил та здобуде право отримати Заохочення 3.

4.1.2. не пізніше 27 лютого 2025 року визначаються Переможці Акції, які виконали належним чином умови цих Правил протягом другого етапу Періоду Акції:

- 15 (п'ятнадцять) Переможців Акції, які виконають умови Акції зазначені в п. 2.1. Правил та які здобудуть право отримати Заохочення 1;

- 15 (п'ятнадцять) Переможців Акції, які виконають умови Акції зазначені в п. 2.1. Правил та які здобудуть право отримати Заохочення 2;

- 1 (одного) Переможця Акції, який виконає умови Акції зазначені в п. 2.1. Правил та здобуде право отримати Заохочення 3.

4.1.3. не пізніше 27 березня 2025 року визначаються Переможці Акції, які виконали належним чином умови цих Правил протягом третього етапу Періоду Акції:

- 15 (п'ятнадцять) Переможців Акції, які виконають умови Акції зазначені в п. 2.1. Правил та які здобудуть право отримати Заохочення 1;

- 15 (п'ятнадцять) Переможців Акції, які виконають умови Акції зазначені в п. 2.1. Правил та які здобудуть право отримати Заохочення 2;

- 1 (одного) Переможця Акції, який виконає умови Акції зазначені в п. 2.1. Правил та здобуде право отримати Заохочення 3.

4.2. Одночасно у кожному випадку визначення Переможців Акції обираються також по 5 (п'ять) резервних переможців Акції, які матимуть право отримати Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможців Акції (надалі – «Резервні переможці»).

4.3. За результатами кожного визначення Переможців Акції та Резервних переможців у порядку, передбаченому п. 4.1 та п.4.2. Правил, формується Протокол, який підписується комісією Організатора (далі – Протокол).

4.4. Протягом 3 (трьох) робочих днів із дати відповідного визначення переможців Акції за п.4.1. Правил Організатор інформує Переможців Акції про їхню перемогу в Акції та про умови отримання Заохочень шляхом телефонного дзвінка на номер, який був використаний при оформленні Картки або Кредитної Картки, в тому числі отримує згоду Переможців Акції про передачу персональних даних Виконавцю (ПІБ, РНОКПП, контактний номер телефону) з метою забезпечення Виконавцем вручення та оподаткування Заохочень, а також погоджує адреси відділень Банку та дати вручення Заохочень.

4.5. Організатор передає Виконавцю персональні дані Переможців Акції (ПІБ, РНОКПП, номер мобільного телефону) Акції протягом 2 (двох) робочих днів з дати інформування Переможців Акції про перемогу в Акції та підтвердження Переможцем Акції свого бажання отримати відповідне Заохочення. Відповідальність за коректність переданих персональних даних Переможців Акції несе Організатор.

4.6 Виконавець забезпечує вручення Переможцям Акції Заохочень у відділеннях Банку в присутності представника Банку за адресами та у строки, попередньо погодженими з Переможцями Акції.

4.7. Під час вручення Заохочень Переможці Акції повинні надати копії наступних документів:

- паспорт громадянина України/ID-картки;

- довідка про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків України (РНОКПП), окрім випадку, коли Переможець Акції через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті/ID-картці.

Також Переможці Акції повинні підписати згоди на обробку персональних даних і заяви/підтвердження про отримання Заохочень під час їхнього вручення.

У разі невиконання Переможцем Акції цих умов з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Переможець Акції втрачає право на отримання Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

4.8. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочень. За якість та технічні характеристики Заохочень відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні рекламації стосовно Заохочень. Переможці Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

4.9. Переможці Акції не можуть передавати своє право отримати Заохочення третім особам.

4.10. Організатор/Партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочення Акції, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на одержання Заохочень та не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

4.11. Неухильне дотримання цих Правил є необхідною умовою отримання Учасником Акції Заохочення.

4.12. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Заохочення.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

5.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті Організатора: https://www.ukrgasbank.com/bank_shares/ (далі – «Сайт»).

5.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

5.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

6. Інші умови Акції

6.1. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними).

6.2. Організатор/Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників в порядку, передбаченому Розділом 5 цих Правил.

6.3. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

6.4. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язаних з подальшим використанням Заохочень.

6.5. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень Переможцями Акції, за неотримання Заохочень з вини таких Переможців Акції.

Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Організатор/Партнер/Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

6.7. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Організатору на обробку, використання та передачу його необхідних персональних даних Виконавцю у межах Акції.

6.8. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

6.8.1. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор.

6.8.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

6.8.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються прізвища, ім'я, по батькові, контактні номери телефонів, паспортні дані/дані id-карток, РНОКПП.

6.8.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

6.8.5. Розпорядником персональних даних Переможців Акції, у межах необхідних для оподаткування та вручення Заохочень, є Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

6.8.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників/Переможців Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

6.8.7. Персональні дані Учасників/Переможців Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників/Переможців Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

6.8.8. Учасники/Переможці Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.

6.9. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

6.10. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.